



جسور التنمية
Jussor Development

أوقاف علي عبدالعزيز الدويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan



أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية

”دراسة استطلاعية“

1443 هـ - 2022 م

السرور والرحمة

المحتويات

- 4 - قائمة المصطلحات
- 5 - تقديم
- 6 - كلمة راعي الدراسة
- 8 - الملخص التنفيذي
- 9 - التبرع عبر الانترنت عالمياً
- 10 - منصات التبرع المستهدفة في الدراسة
- 17 - الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة
- 24 - الفصل الثاني : الإطار التنفيذي للدراسة
- 31 - استطلاع رأي الجمعيات الأهلية
- 49 - استطلاع رأي الجمهور والمهتمين بالقطاع غير الربحي
- 55 - الفصل الثالث : مجموعات التركيز والمقابلات المعمقة
- 65 - التوصيات
- 69 - أبرز المنجزات
- 70 - الخاتمة



قائمة المصطلحات

منصات التبرع الحكومية

مواقع إلكترونية تفاعلية متخصصة في تقديم التبرعات للأفراد والمنظمات، تقدم جميع الخدمات الخاصة بالتبرع إلكترونياً، بدءاً من تقديم الطلب من الجهة الطالبة للتبرع، وانتهاء بتحويل المبلغ إليها بعد الموافقة، مع إرفاق جميع الوثائق المطلوبة في جميع المراحل، ويقصد بمنصات التبرع الحكومية أيمنما وردت في هذا التقرير (منصة جود الإسكان - منصة إحسان - منصة وقفي - منصة تبرع - منصة شفاء) وهي المنصات المستهدفة بالدراسة .

القطاع غير الربحي

منظومة الأنشطة الأهلية والخدمات التطوعية والمنظمات غير الحكومية، التي لا تقصد الربح أساساً، وتهدف إلى تحقيق غرض من أغراض البر أو التكافل أو التعاون أو التنمية الاجتماعية أو غيرها من أغراض النفع العام أو المخصص.

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

هو مركز أسس بقرار مجلس الوزراء في المملكة العربية السعودية ، ويتمتع بالشخصية الاعتبارية، والاستقلال المالي والإداري، ويرتبط مباشرة برئيس مجلس الوزراء، ويهدف إلى تنظيم دور منظمات القطاع غير الربحي وتفعيله، وتوسيعه في المجالات التنموية، والعمل على تكامل الجهود الحكومية في تقديم خدمات الترخيص لتلك المنظمات، والإشراف المالي والإداري والفني على القطاع، وزيادة التنسيق والدعم.

الجمعيات الأهلية

المنشآت غير الربحية التي تشرف عليها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وتصدر الترخيص اللازم لمزاولة أنشطتها حسب التخصص والمجال الذي أنشئت له، وفي النطاق الجغرافي المحدد لها، في أي منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية.

منظمات القطاع غير الربحي

أي مجموعة أو كيان غير حكومي، ذي تنظيم مستمر، يهدف إلى تحقيق غرض غير ربحي أساساً.

الجمهور

العينة التي شاركت في الدراسة وتضم مجموعة من المختصين والمهتمين بالقطاع غير الربحي بالإضافة إلى عامة الناس.

تقديم

يُعد ظهور منصات التبرع الحكومية في المملكة العربية السعودية علامة فارقة في تنمية الموارد المالية للجمعيات الأهلية حيث جمعت ملايين الريالات من تلك المنصات مختصرة الزمن والجهد في الوصول إلى المانحين من الأفراد والمؤسسات خاصة وأن ظهور بعض تلك المنصات صادف جائحة كورونا في أوج عنفوانها.

وكان لابد من رصد هذه الظاهرة المهمة حتى نتعرف على حجم آثارها في تحسين موارد تلك الجهات بصورة علمية، والخروج بتوصيات للاستثمار الأمثل لهذه المنصات الحكومية لصانعي ومتخذي القرار في القطاع الحكومي والقطاع الأهلي.

وقد قامت مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير بدراسة هذه الظاهرة بالشراكة مع أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله-، حيث رصدت هذه التجربة بطريقة علمية منهجية، من أكثر من زاوية وحللت وصنفت النتائج، وأشركت جميع أصحاب المصلحة في مراحل الدراسة منذ مرحلة الإطلاق وحتى مرحلة مناقشة النتائج والتوصيات والمقترحات.

ويسعدنا أن نقدم نتائج هذه الدراسة التي نتوقع أن تكون مفيدة لجميع أصحاب المصلحة من قادة الجمعيات الأهلية والقائمين على المنصات والمانحين والخبراء والمستشارين في القطاع غير الربحي.

وننوه أن مصطلح (الجمعيات) في المملكة العربية السعودية يطلق كمرادف وبديل لمصطلح (المنظمات) المستخدم في كثير من البلدان، كما أن مصطلح (الجمعيات الأهلية) بدأ يستخدم في المملكة كمرادف وبديل أحياناً لمصطلح (الجمعيات الخيرية)، وقد استخدمنا المصطلحات الثلاثة في الدراسة كمرادفات.



أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً، والصلاة والسلام على خاتم المرسلين، وعلى آله وصحبه، أما بعد:

فإننا في أوقاف علي بن عبد العزيز الضويان - رحمه الله - نسعى منذ التأسيس إلى دعم وتمكين المشاريع النوعية لتنمية المجتمع وتعزيز كل ما يحقق الأثر في ذلك.

انطلاقاً من حرصنا على نشر العلم والمعرفة فإننا نتبنى المشاريع المعرفية التي تساهم في تطوير منظمات القطاع غير الربحي ورفع مستوى كفاءة ومخرجات أعمالها لأن حضورها يبقى وأثرها يمتد.

ومن خلال شراكتنا مع مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير التي تحرص دوماً في مبادراتها على نشر المعارف والدراسات التخصصية في القطاع غير الربحي نسعد بتقديم الدعم لدراسة "أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية".

والتي تستهدف الجمعيات الأهلية بالمملكة العربية السعودية وكيف يمكن أن تتكامل في أدوارها مع منصات التبرع الحكومية ، والاستفادة منها لزيادة فرص الدعم وتنمية مواردها المالية راجين من الله أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تحقيق أثر الجمعيات الأهلية مع مستفيديها.

سائلين الله العليم أن يجعل هذا الجهد مباركاً نافعاً، والحمد لله رب العالمين.

أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان
-رحمه الله-

جسور التنمية للاستشارات والتطوير

"مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير" واحدة من بيوت الخبرة الفاعلة في المملكة، وهي تُعنى بتقديم الخدمات الاحترافية للقطاع غير الربحي والحكومي والخاص، في مجال خدمات الاستشارات الإدارية و إعداد الدراسات، وبما يحقق العوائد الاجتماعية المباشرة وغير المباشرة لصالح المستفيدين النهائيين، وكذلك تحقيق العوائد الاستثمارية للمؤسسين.

تتمتع "جسور التنمية" بخبرات محلية عميقة، وترتبط بعلاقات مهنية متميزة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، وتستوعب أهداف التحول المرتبطة برؤية المملكة 2030 وتحرص على تأهيل المشروعات لمواكبتها، وهي ملّمة بواقع المنظومة البيئية للقطاع غير الربحي، وتعي خصائص واحتياجات وتوقعات شرائح المستفيدين، مما جعلها تقدم خدماتها الاحترافية للقطاعات الثلاثة، من خلال إجراء الدراسات وتقديم الاستشارات ومنتجات التدريب.

تقدم المجموعة خدمة البحوث والدراسات الاستشارية وفق احتياجات عملائها من خلال فريق من الخبراء والمتخصصين في العلوم التنموية والإنسانية والاقتصادية والمعرفية.

وقد أعدت المجموعة عشرات الدراسات والاستشارات، من أهمها وأشهرها دراسة المسح الميداني عن الفقد والهدر في الغذاء في المملكة مع المؤسسة العامة للحبوب ودراسات متنوعة حول الابتكار والاستثمار الاجتماعي وقياس الأثر مع عدد من المنظمات المحلية والدولية. وتأتي هذه الدراسة (أثر منصات التبرع على الجمعيات الأهلية) كأهم دراسة في مجال الاستدامة المالية للجمعيات وقد تشرفت مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير بتنفيذها بدعم وتمويل من أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله-

نسأل الله أن ينفع بها ويكتب الأجر والمثوبة لكل من أسهم في إنجازها والاستفادة منها.

جسور التنمية للاستشارات والتطوير



جسور التنمية
Jussor Development

الملخص التنفيذي

منصات التبرع الإلكترونية الحكومية ظاهرة جديدة في التمويل للجمعيات الخيرية والأهلية العامة والمتخصصة، وقد توسعت كماً ونوعاً خلال العامين الماضيين. وأصبح دورها رائداً كجهة وسيطة بين المانحين والجمعيات، وزاد من تفاعل الأطراف المختلفة معها سهولة التبرع من جهة، ومستوى الحوكمة والشفافية الذي تتمتع به تلك المنصات، مما زاد من موثوقية التعامل معها.

وبرز هذا الدور الإيجابي والمؤثر عام 2020م أثناء جائحة كورونا، وتعزز تأثيرها أكثر عام 2021م، وقد وصلت التبرعات المتحصلة منها حتى تاريخ نشر الدراسة مبلغاً قدره (2,169,922,650) ريال (ملياران ومائة وتسعة وستون مليوناً وتسعمائة واثنان وعشرون ألفاً وستمائة وخمسون ريالاً)* وساعد على أداء هذا الدور الكبير للمنصات التخطيط الجيد والتطوير التقني والموارد الضخمة والدعم الكبير الذي لقيته من الدولة ومن المانحين.

وتتناول هذه الدراسة تجربة منصات التبرع الإلكترونية الحكومية ودورها في تنمية الموارد المالية للجمعيات الأهلية والخيرية وكيف يمكن أن تطور من هذه التجربة بما يحقق تكامل الأطراف الثلاثة (المنصات - الجمعيات - المانحين) حتى تلبى احتياج المستفيد بصورة أكثر كفاءة وفاعلية. هذه دراسة استطلاعية تحليلية أجراها فريق من الخبراء من مجموعة جسور التنمية وتمويل من أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله-، وقد شارك فيها جميع أصحاب المصلحة من القائمين على منصات، ومانحين وجمعيات وخبراء وعمامة الجمهور، وتم إعداد مصفوفة كاملة عن احتياجاتهم وتوقعات كل طرف.

استهدفت الدراسة تجارب (5) منصات تبرع حكومية بعضها متخصص في مجالات محددة، وبعضها الآخر عام يغطي عدة مجالات ذات النفع العام، وقد شارك في الدراسة عدد (179) جمعية، و (2000) مشارك من الجمهور والمهتمين، فضلاً عن ممثلي المنصات المستهدفة في الدراسة.

وأظهرت نتائج الدراسة أهمية هذه المنصات للجمعيات الأهلية والخيرية، ودورها في تنمية الموارد المالية واستدامتها للجمعية، كما اتضح بأن أكثر المنصات التي استفادت منها الجمعيات هي منصة إحسان تليها منصة تبرع ثم منصة جود الإسكان ثم منصة وقفي ثم منصة شفاء، وبينت الدراسة أنه بالرغم من حداثة المنصات إلا أن معظم الجمعيات الأهلية استفادت منها، وأن المنصات أسهمت في تحقيق الجمعيات لخططها في جمع التبرعات، وأكدت النتائج كثرة فرص التبرع وتنوعها، كما مكنت المنصات بعض الجمعيات من تطوير خططها وحوكمة أعمالها، استجابة لشروط الدعم والتمويل.

على الرغم من وجود هذه الإيجابيات إلا أن الدراسة أظهرت وجود تحديات عديدة نتج عنها قلة أو عدم الاستفادة بعض الجمعيات بالصورة المطلوبة، وقد ذكرت هذه الملحوظات والتحديات في الدراسة ونرجو أن تمثل مخرجات الدراسة فرصاً تحسينية لكي تطور جميع الأطراف من أدوارها في خدمة المستفيد النهائي، وبما يحقق تنمية المجتمع، وبصورة تعزز دور القطاع غير الربحي في تحقيق رؤية المملكة 2030م. هذا ومن المهم أن نتقدم بالشكر الجزيل لشركاء النجاح الذين كان لهم دور في إعداد الدراسة، وفي مقدمتهم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وممثلو منصات التبرع الحكومية وأوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله-، كما لا يفوتنا شكر ممثلي المجالس الفرعية والجمعيات الأهلية والخبراء والمستشارون المهتمون بالقطاع غير الربحي، فقد كان لمشاركتهم أثر كبير في نجاح الدراسة.

والله الموفق،



أثر الانترنت في جميع مظاهر الحياة البشرية، وازداد تأثيره أكثر منذ الثورة الصناعية الرابعة (Industrial Revolution 4.0)، ويعد جمع التبرعات عبر الإنترنت ظاهرة عالمية عابرة للقارات فمن خلالها يصل المحتاجون إلى مئات الآلاف من المحسنين من الأفراد والمنظمات، وكان له - أي جمع التبرعات - تأثيراً بارزاً في مسيرة المنظمات غير الربحية، وكذلك للأفراد المحتاجين، فمن خلالها يصل المحتاجون إلى مئات الآلاف من المحسنين من الأفراد والمنظمات. ولا يحتاج التبرع عبر الانترنت إلا جهاز حاسب آلي، أو جهاز محمول أو هاتف ذكي، وساعد تطور البرمجيات والتطبيقات لكي يقوم المتبرع بخطوة واحدة فقط للتبرع مما ضاعف عدد المتبرعين.

ومن أشهر مواقع التبرعات أو التمويل الجماعي منصة FUNDLY ومنصة Donors Choose، وهي خاصة بالتعليم ودعم المدارس، ومنصة Go Fund Me ومنصة Just Give.

ورغم أن بعض الباحثين يخشون من تدني مستوى الشفافية وحوكمة عمليات التبرع عبر الإنترنت، إلا أن الجميع يؤكد على أهمية هذه الوسيلة في تنمية القطاع غير الربحي.

وقد انطلقت منصات التبرع الإلكترونية الحكومية في المملكة العربية السعودية من حيث انتهى الآخرون، لذلك حققت نجاحاً كبيراً في تحقيق الاستفادة المالية للجهات الأهلية.



منصات التبرع المستهدفة بالدراسة

شفااء
SHEFAA®

تبرع

وقفى
WAQFY

إحسان
منصة وطنية للعمل الخيري

جود
الإسكان

*تم ترتيب المنصات هنا وفقاً لتاريخ التأسيس من الأقدم إلى الأحدث



نبذة عن منصات التبرع المستهدفة بالدراسة

منصة جود الإسكان



إحدى مبادرات مؤسسة الإسكان التنموي الأهلية لتحقيق هدفها في توفير وحدات سكنية للأسر الأشد حاجة في المجتمع، من المشمولين برعاية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية "الضمان الاجتماعي" من خلال إشراك المجتمع أفراداً ومنظمات في العطاء الخيري السكني من خلال منصة إلكترونية تحقق الشفافية والدقة والاحترافية في تقديم المساهمة الخيرية، تأسست في مايو 2019 م.

تهدف المنصة إلى :

- 1 تحقيق التميز المؤسسي من خلال تنفيذ المعايير التشغيلية وممارسات الحوكمة الرائدة عالمياً
- 2 توسيع نطاق العروض والخدمات "التي تركز على الإسكان" لتلبي احتياجات المستفيدين
- 3 إسعاد المتعاملين من خلال تقديم تجربة متميزة تتجاوز توقعاتهم
- 4 تكوين وبناء شركات استراتيجية طويلة الأمد من شأنها أن تدعم تعزيز وترويج هوية منصة جود
- 5 تنويع مصادر التمويل لتحقيق الاستدامة المالية



إجمالي عدد المساهمين
من خلالها

3,707,121

مساهماً



وبلغت جملة المساهمات
المتحصلة عن طريقها

702,556,271

ريالاً



استفاد من المنصة
حتى نهاية عام 2021م

34,345

مستفيداً

المنصة الوطنية للعمل الخيري إحسان



تأسست منصة إحسان بموجب الأمر السامي رقم (48019) وتاريخ (13 / 8 / 1441هـ) لتعمل على استثمار البيانات والذكاء الاصطناعي لتعظيم أثر المشاريع والخدمات التنموية واستدامتها، من خلال تقديم الحلول التقنية المتقدمة وبناء منظومة فاعلة عبر الشراكات مع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بهدف تعزيز دور المملكة العربية السعودية الريادي في الأعمال التنموية والخيرية، ورفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي.

تهدف المنصة إلى :

- 1 تمكين القطاع غير الربحي والتنموي وتوسيع أثره .
- 2 تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص .
- 3 تعزيز قيم الانتماء الوطني والعمل الإنساني لأفراد المجتمع .
- 4 رفع مستوى الموثوقية والشفافية للعمل الخيري والتنموي تعمل منصة إحسان بإشراف الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي إضافة إلى 10 جهات إشرافية من الوزارات والهيئات الحكومية والبنك المركزي السعودي.
- 5 التكامل مع الجهات الحكومية المختلفة وتعظيم نفعها.



بلغ عدد عمليات التبرع المنفذة من خلالها

19,962,666

عملية



بلغت جملة التبرعات المتحصلة عن طريقها

1,367,140,834

ريالاً



استفاد من المنصة حتى نهاية عام 2021م

3,218,859

مستفيداً

منصة وقفي



منصة للتمويل الجماعي تحت إشراف الهيئة العامة للأوقاف تأسست في ذروة جائحة كورونا في 4 رمضان 1441 هـ الموافق 26 / 4 / 2020م، تهدف إلى تحفيز المشاركة المجتمعية في المجال الوقفي، وتتيح الفرصة للمساهمة الجزئية أو الكلية في دعم المشاريع وتمويلها بشكل رقمي من خلال خيارات دفع آمنة. تعرض المنصة حزمة من المنتجات والمشاريع الوقفية والتنموية للكيانات غير الربحية، لتمكين مختلف فئات المجتمع والجهات المانحة من المساهمة في دعمها للإسهام في التنمية وتلبية الاحتياجات والأولويات التنموية وتهدف إلى:

- 1 إشراك كافة فئات المجتمع في دعم المشاريع الوقفية والتنموية.
- 2 تقديم منصة آمنة تعزز من شفافية الدعم وقياس أثره
- 3 تعزيز المشاركة المجتمعية بالمساهمة في دعم المنتجات الوقفية والتنموية المبتكرة
- 4 تعزيز دور الأوقاف في التنمية والتكافل الاجتماعي
- 5 تحقيق الاستدامة المالية للقطاع غير الربحي وتلبية الاحتياجات التنموية
- 6 تسهيل عمليات المنح للراغبين في المساهمة وفق بيئة تنظيمية محفزة



المنصة الوطنية للتبرعات تبرع



أطلقت المنصة الوطنية للتبرع مع بداية جائحة كورونا وقد شهد العالم كله شللاً تاماً، حيث تأسست في 28 / 9 / 1441 هـ المصادف 21 / 5 / 2020م وهي تابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

وتهدف المنصة إلى تكامل الجهود بين القطاع الحكومي والخاص والقطاع غير الربحي والأفراد وتوحيدها بما يُعزز العطاء وحوكمة التبرعات بشكل عام، حيث تقوم المنصة بطرح المبادرات المعتمدة للمنظمات الأهلية في القطاع غير الربحي بشكل دوري لسد أولويات الاحتياج التنموي من خلال عرض المشاريع والبرامج بشفافية وموثوقية للمانحين والمساهمين من أفراد ومنظمات.



بلغ عدد عمليات التبرع
المنفذة من خلالها

1,754,149

عملية



استفاد من المنصة حتى
نهاية عام 2021م

3,503,922

مستفيداً

منصة شفاء



شفاء هي منصة إلكترونية تتبع لصندوق الوقف الصحي تهدف إلى تسهيل تقديم الخدمات العلاجية، والأجهزة الطبية، والأدوية للمحتاجين والمنقطعين والحالات الطارئة لمن ليس لديهم قدرة للحصول على العلاج في المنشآت الصحية. أنشئت بالتعاون مع وزارة الصحة والجمعيات الصحية الخيرية الرسمية في مختلف مناطق المملكة ومجلس الضمان الصحي ومنصة أبشر تعزيزاً للمصداقية والموثوقية. وصندوق الوقف الصحي له شخصية اعتبارية مستقلة، وصدر تنظيم الصندوق بقرار مجلس الوزراء رقم (353) وتاريخ 21 / 6 / 1440هـ ويرأس مجلس إدارته معالي وزير الصحة وعضوية ممثلين من الجهات الحكومية التالية: وزارة الصحة، الهيئة العامة للأوقاف، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، المجلس الصحي السعودي، بالإضافة لأعضاء من المهتمين بالعمل الخيري من المجتمع.

2

تسهيل وصول المحسنين
للمرضى المحتاجين بموثوقية

1

المساهمة في علاج المرضى المحتاجين
ممن ليس لديهم أهلية علاج داخل المملكة

3

تحقيق الترابط الاجتماعي
بين أفراد المجتمع



وبلغت جملة المساهمات
المتحصلة عن طريقها

93,144,751

ريالاً



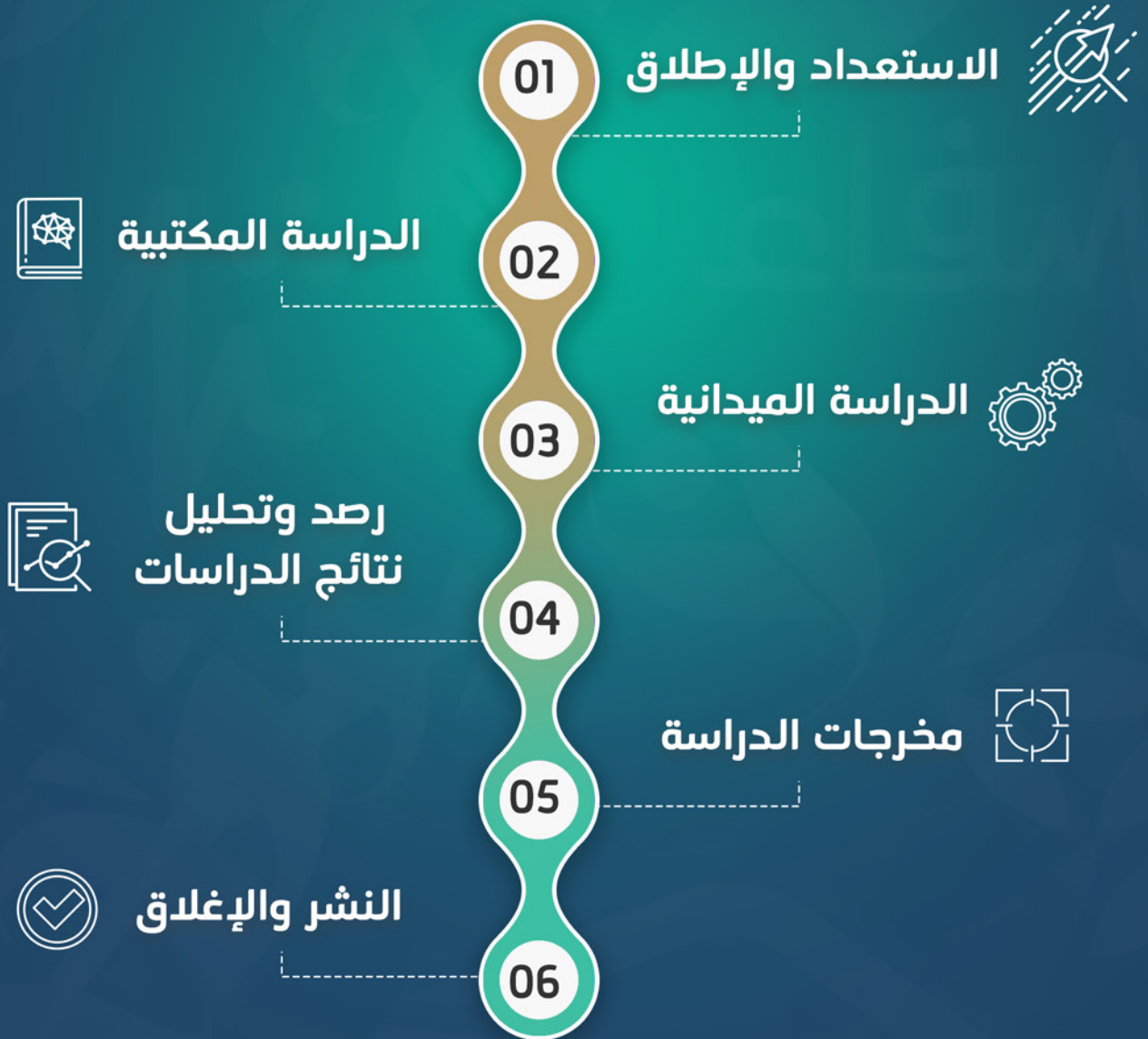
استفاد من المنصة
حتى نهاية عام 2021م

3,698

مستفيداً

دراسة أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية

مراحل المشروع



الفصل الأول

الإطار النظري للدراسة



الغاية

دراسة تنموية ترصد تجربة منصات التبرع الإلكترونية ودورها في تنمية الموارد المالية للجمعيات الأهلية، وتتيح لأصحاب المصلحة التعرف على فرص التحسين المختلفة لتلك التجربة حتى تحقق دوراً أكبر في الاستدامة المالية للجمعيات الأهلية من جهة وتعزز أدوار منصات التبرع الإلكترونية من جهة أخرى للخروج بتوصيات الاستثمار الأمثل لتلك المنصات لصانعي و متخذي القرار في المملكة العربية السعودية.

أهمية الدراسة

غيرت المنصات الإلكترونية النمط التقليدي للتبرع للجمعيات الأهلية وحققت نقلة كبيرة في تنمية الموارد المالية لتلك الجمعيات لما تمثله تلك المنصات من سهولة الوصول والتفاعل بين المتبرعين والجمعيات الأهلية، حيث تدفق أكثر من ملياري ريال إلى الجمعيات الخيرية عبر تلك المنصات.

كيف غير أسلوب التبرع عبر المنصات الصورة التقليدية لوسائل التبرع للجمعيات؟

كيف تستفيد الجمعيات الأهلية من المنصات بصورة أفضل في المستقبل؟

وكيف تطور المنصات من خدماتها؟ وشراكتها مع الجمعيات الأهلية؟

للإجابة عن هذه الأسئلة وغيرها كلفت مجموعة جسور التنمية والتطوير فريقاً من الباحثين لإجراء دراسة حول أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية في المملكة العربية السعودية بالشراكة مع أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان وبالتعاون مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتهدف الدراسة إلى تعزيز الدور الذي تقوم به تلك المنصات في تمكين القطاع غير الربحي وتحقيق رؤية المملكة 2030، ونتوقع أن تكون لمخرجات الدراسة أثر على المنظمات المستفيدة وعلى المنصات على السواء بإذن الله، من خلال التعريف بالمنصات ودورها من جهة والمنظمات الأهلية ودورها من جهة أخرى، وفي تعميق أثر الجميع، وتطوير المنظمات الأهلية للاستفادة أكثر من تلك المنصات.



الأهداف التفصيلية للدراسة

01 .. معرفة مدى استفادة المنظمات الأهلية من منصات التبرع الحكومية

02 .. معرفة حجم توسع العمل الأهلي بعد ظهور منصات التبرع الحكومية

03 .. معرفة قصص النجاح وقصص التعثر مع منصات التبرع الحكومية

04 .. معرفة نقاط التأثير التي يمكن استثمارها لزيادة فرص دعم المنظمات الأهلية

05 .. رصد توصيات تطويرية لاستثمار منصات التبرع الحكومية من قبل المنظمات الأهلية

06 .. رصد توصيات تطويرية لمنصات التبرع الحكومية لتواكب تطلعات المنظمات الأهلية

المنهجية

اعتمد الفريق العلمي في دراسة أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية على المزاوجة بين المنهج الكمي والكيفي بهدف معرفة واقع المنصات الحالي ومدى تأثيرها ووصولها إلى الجمعيات الأهلية وحجم مساهمتها في تنمية الموارد المالية للجمعيات، وساعدت البيانات والتقارير المتوفرة في المواقع الالكترونية للمنصات والجهات المعنية الباحثين في تكوين قاعدة بيانات أولية استخدمت كمدخلات في إعداد محاور ومتغيرات الدراسة وصياغة المؤشرات وربطها بالأهداف .

مصادر البيانات



منصات التبرع
الالكترونية



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جسور التنمية
Jussor Development

قاعدة بيانات
جسور التنمية



المواقع الالكترونية
للجمعيات الاهلية

المشاركون في الدراسة

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- الجمعيات الأهلية
- منصات التبرع الإلكترونية
- الجمهور والمختصون

الجمعيات الأهلية المستهدفة في الدراسة

- التعليم والأبحاث
- التنمية والإسكان
- الثقافة والترفيه
- الخدمة الاجتماعية
- الدعوة والإرشاد
- الصحة
- دعم العمل الخيري

أدوات الدراسة

1 - الاستبانات

- استطلاعات الرأي: عينة ممثلة من جميع مناطق المملكة، وكذلك ممثلة لأنواع المنظمات الأهلية.
- استطلاع رأي جماهيري: استطلاع رأي عينة جماهيرية ممثلة من مناطق المملكة حول التبرع للجهات والمشاريع الخيرية من خلال المنصات.

2 - تحليل مضمون المنصات

- دراسات مكتبية لكل منصة محل الدراسة وتحليل محتوياتها .

3 - مجموعات التركيز

- مجموعات تركيز مع المختصين والمعنيين من جميع مناطق المملكة جغرافياً وتخصصياً .

4 - مقابلات معمقة

- مع الخبراء وصناع القرار من الجهات الحكومية المشرفين على المنصات .

5 - حلقات الجودة

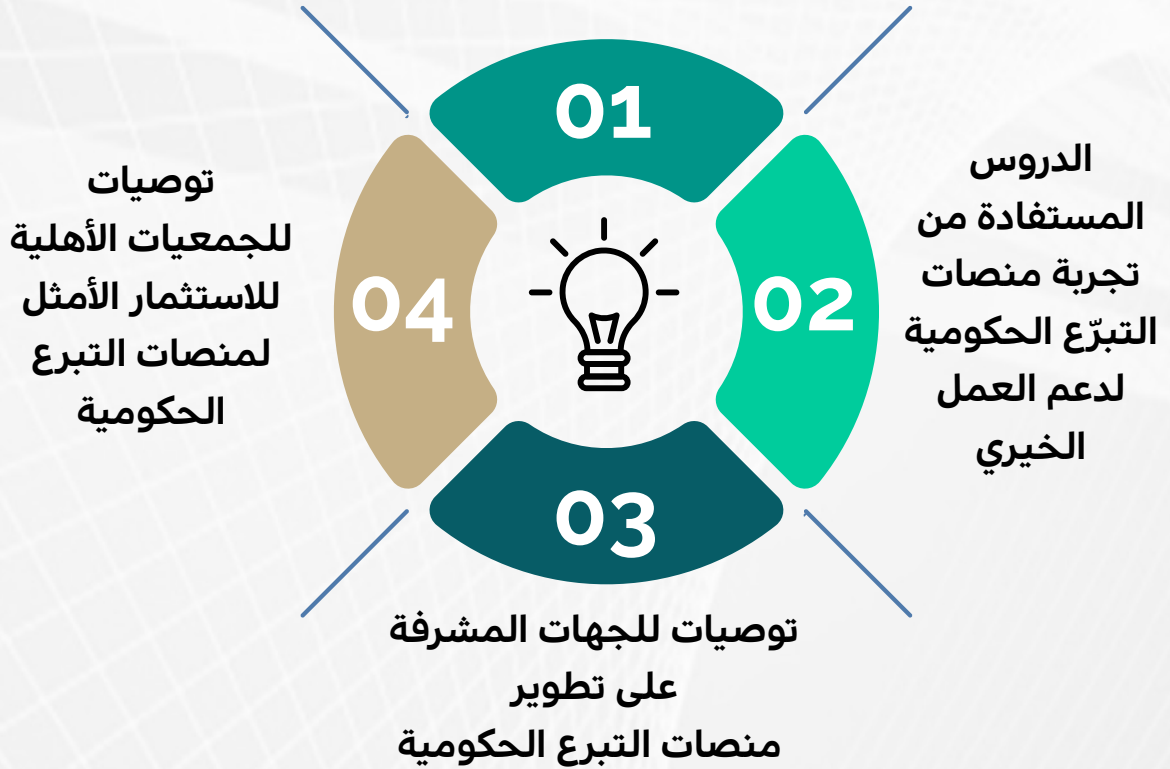
- خاصة بفريق العمل والخبراء لفحص المعلومات وتقييم الممارسات ورصد الفرص التحسينية.

صدق وثبات أدوات الدراسة

للتحقق من جودة وملاءمة ومناسبة أدوات الدراسة للتطبيق تم استخدام نوعين من الصدق، صدق المحكمين، وذلك من خلال عرض أدوات الدراسة على عدد من المختصين لإبداء الرأي في أسئلة الاستبانات من حيث الوضوح والملاءمة، وفي ضوء آراء المحكمين تم صياغة أدوات الدراسة بالشكل النهائي، ثم حساب الاتساق الداخلي لأدوات الدراسة على عينة استطلاعية ممثلة للمجتمع المستهدف من الدراسة، وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون، وقد اتضح أن الاستبانات تتسم بدرجة عالية من الصدق، وأنها صالحة لقياس ما وضعت لقياسه، كما تم حساب ثبات أدوات الدراسة باستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha وذلك على عينة استطلاعية ممثلة للمجتمع المستهدف من الدراسة، وأظهرت النتائج أن أدوات الدراسة تتمتع بمعامل ثبات عالي يحقق الهدف المنهجي من تطبيق الدراسة.

مخرجات الدراسة

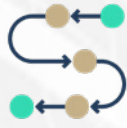
دراسة أثر منصات التبرع
الحكومية على الجمعيات الأهلية



الفصل الثاني

الإطار التنفيذي للدراسة⁵





رحلة الدراسة





عوامل النجاح خلال رحلة الدراسة وأبرز الأنشطة المنفذة

تعد الدراسات التنموية مصدراً هاماً ومرجعاً للمهتمين وأصحاب المصلحة ووسيلةً مثلى لصانعي ومتخذي القرار، وذلك من خلال معرفة الواقع الحالي والقدرة على مواكبة المستجدات والتحديات للوصول إلى الأهداف المنشودة وتحقيق أفضل النتائج.

حرصنا خلال رحلة الدراسة أن تتواءم الأنشطة والعمليات مع المقترح الأولي للدراسة وكان العامل الأهم هو إشراك أصحاب المصلحة في منظومة القطاع غير الربحي والسير بخطى ثابتة مع الأخذ بعين الاعتبار المتابعة الدورية والتحسين المستمر لضبط الجودة والالتزام بنطاق العمل وعدم الانحراف عنه للخروج بأفضل النتائج من خلال تنفيذ الإجراءات التالية:

1 التواصل مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي لتعزيز التكامل، وأسهم تفاعل المركز بتسريع الإنجاز من خلال توفير قاعدة بيانات بالأرقام المعتمدة للتواصل مع الجمعيات الأهلية وبناء عليه قمنا بتدقيق ومراجعة البيانات والتأكد من صحتها وتجهيز المدخلات للمرحلة التالية.

2 الاعتماد على المصادر الرسمية في جمع البيانات خلال مرحلة الدراسة المكتبية حيث تمت دراسة مواقع منصات التبرع ومواقع الجمعيات الأهلية واستخراج البيانات اللازمة إضافة للاستفادة من البيانات المفتوحة في موقع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والاستعانة بقواعد البيانات المتوفرة لدى جسور التنمية.

3 أسهمت منصة تبرع من خلال التجاوب وتزويد الفريق بقوائم أسماء الجمعيات المستفيدة من الفرص المطروحة في المنصة مما أدى إلى سهولة الوصول إلى العينة المستهدفة.

4 عقد الورش وحلقات الجودة لفريق العمل وتوثيق محاضر الاجتماعات والاعتماد عليها في متابعة المهام والمستهدفات.

5 تطبيق نظام للمتابعة وإعداد التقارير الدورية ومشاركتها مع الداعم، وعقد اجتماعات معه لتقييم سير العمل

6 تحكيم الاستبانة من الخبراء والمستشارين في المجال التنموي وإجازتها، واعتمادها من راعي المشروع.

7 إعداد بنك الأسئلة وتدريب فريق التواصل لتوحيد الرسائل والإجابات مع تدوين وتسجيل ورصد أبرز الملاحظات خلال عمليات الاتصال.

8 اختبار الاستبانة والقيام برحلة المستخدم من قبل أعضاء الفريق والمستشارين في المشروع لتحسين ما يلزم تحسينه مع التأكد من الصدق والثبات من فريق التحليل الإحصائي.

9 اعتماد قنوات التواصل الرسمية لإرسال الاستبانة خلال مرحلة الدراسة الميدانية (البريد الإلكتروني - نماذج التواصل على مواقع الجمعيات الأهلية - التواصل الهاتفي - التواصل عبر وتساب الأعمال للجمعيات الأهلية) وأسهمت المراسلات والخطابات الرسمية في تجاوب العينة المستهدفة وكسب الثقة للولوج إلى روابط الاستبانة.

10 تنفيذ مجموعات التركيز ومقارنة النتائج مع نتائج استطلاعات الرأي وظهر جلياً مدى الاتساق مع الواقع ومطابقتها لنتائج الدراسة المكتبية المرصودة من المواقع الإلكترونية للمنصات.

11 قدم فريق التواصل كافة الدعم والتسهيل للعينة المستهدفة من خلال الإجابة عن الاستفسارات وتوفير الحلول للمشاكل التقنية التي قد تواجه المسؤول عن تعبئة الاستبانة.

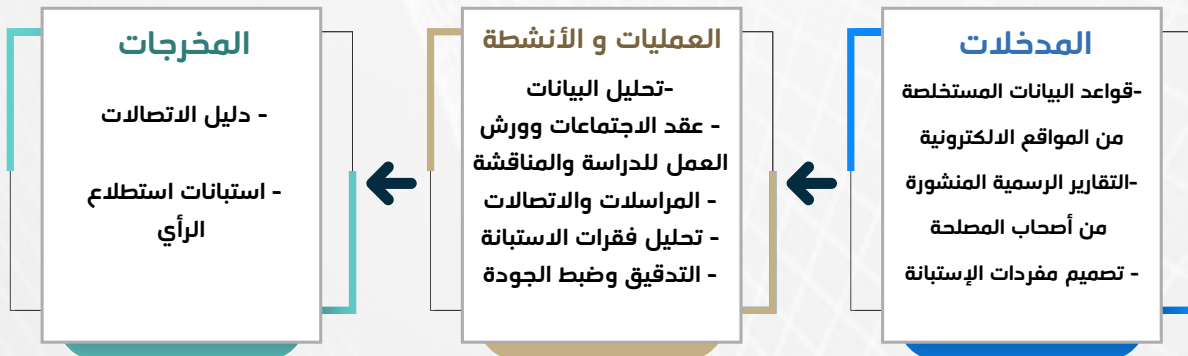
12 من أجل تركيز النتائج تم الاعتماد على المنهجين الكمي والكيفي في كافة أدوات الدراسة وتحويل النتائج إلى مؤشرات تساهم في صياغة التوصيات والتقارير الختامي.



الدراسة المكتبية

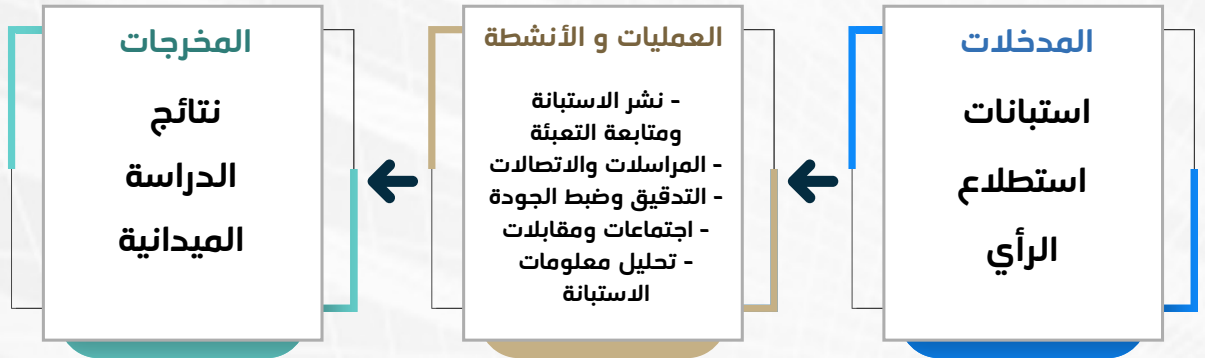


بغرض توفير البيانات الموثوقة أجرى الفريق العلمي الدراسات المكتبية لمواقع المنصات الالكترونية محل الدراسة لجمع البيانات والتعرف على طبيعة عمل كل منصة مع رصد الجمعيات المستفيدة من المنصات بحسب المتوفر في كل منصة ومراجعة مواقع الجمعيات الأهلية تمهيداً لإعداد دليل الاتصالات الخاص بالدراسة، كما تضمنت مرحلة الدراسة المكتبية التواصل مع المنصات للتأكد من كافة البيانات إضافة إلى التواصل مع المجالس الفرعية للجمعيات الأهلية والتواصل مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي واستلام قاعدة بيانات رسمية للجمعيات الأهلية وأجرى الفريق عمليات التدقيق ومطابقة بيانات التواصل التي تم جمعها، وبناء عليه تم تصميم محاور استطلاعات الرأي وتحكيمها وتحديد العينة المستهدفة والخروج بدليل اتصالات مدقق ومعتمد.





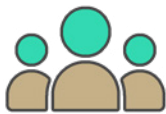
الدراسة الميدانية



خارطة الدراسات الميدانية

تم بناء خارطة الدراسة الميدانية بحيث:

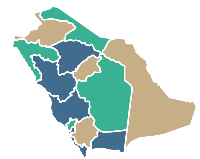
شملت الدراسة
الميدانية أيضاً
استطلاع رأي
جماهيري حول
منصات التبرع
الحكومية



وتشمل موضوعياً
(9) مجموعات من
الجهات الأهلية
الخيرية



تشمل جغرافياً
جميع مناطق
المملكة





محاور استطلاعات الرأي في الدراسة الميدانية

استطلاع رأي الجمعيات المستفيدة من منصات التبرع الإلكترونية الحكومية



استطلاع رأي الجمهور حول منصات التبرع الإلكترونية الحكومية ودورها في تنمية الموارد المالية للجهات الأهلية



أولاً استطلاع رأي الجمعيات الأهلية





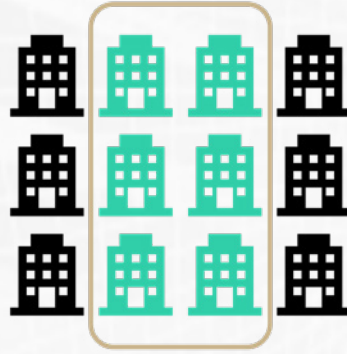
أولاً: استطلاع رأي الجمعيات الأهلية

تفاعلت الجمعيات الأهلية مع الدراسة، وأكدوا على أهميتها للجمعيات وللمانحين، كما أكدوا أنها أثرت تأثيراً مباشراً على مواردها المالية، وجعلتها تنفتح على جمهور أكبر، وقد سردت بعض الجمعيات قصص نجاح متميزة من خلال جمع التبرعات، في حين أشارت بعض الجهات إلى أن النتائج لم تكن على المستوى المأمول، وأن التبرع عبر المنصات أفقدهم بعض المانحين، وأبدت بعض الجمعيات ملحوظات فنية عديدة أثرت سلباً على الاستفادة من المنصات



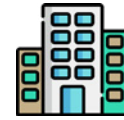
عينة الدراسة

للتعرف على أثر منصات التبرع الحكومية ودراسة تأثيرها على الجمعيات الأهلية تم اختيار عينة ممثلة من الجمعيات غطت جغرافياً كافة مناطق المملكة وشملت موضوعياً (9) مجموعات ضمن التصنيف المعتمد للجمعيات الأهلية في القطاع غير الربحي



بلغ حجم العينة المستهدفة

179 جمعية



تطابقت منها

135 مع شروط الدراسة



وتم إجراء عدد 35

مقابلة لرصد التجارب والتحديات



محاور الاستبانة



لغة الاستطلاع

العربية

نطاق الدراسة

النطاق الجغرافي



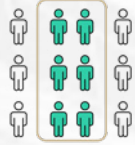
شملت الدراسة كافة مناطق المملكة وروعي خلال الاستطلاع وجود عينة ممثلة لكل مجال من مجالات الجمعيات وفقاً للتصنيف المعتمد من وزارة المواد البشرية والتنمية الاجتماعية

النطاق الزمني



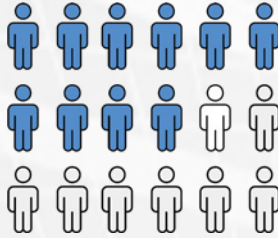
استغرقت عملية استطلاع الرأي للجمعيات الأهلية فترة زمنية بلغت مايقارب (شهر ونصف) بداية من 22 نوفمبر 2021م إلى 4 يناير 2022م

النتائج



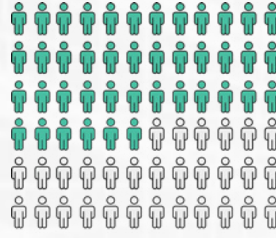
البيانات الأولية لعينة الدراسة

المسمى الوظيفي للمشاركين في الاستطلاع



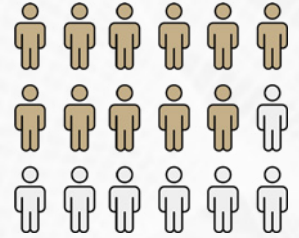
16.29 %

(موظفون
باحث - إداري
أخصائي - سكرتير)



66.67 %

الإدارة التنفيذية
(مدير ، مسؤول)



17.04 %

أعضاء مجلس الإدارة

مجالات عمل الجمعيات المستهدفة



الخدمات الاجتماعية % 58.52

الصحة % 24.44

التنمية والإسكان % 6.67

الدعوة والإرشاد والتعليم الديني % 5.19

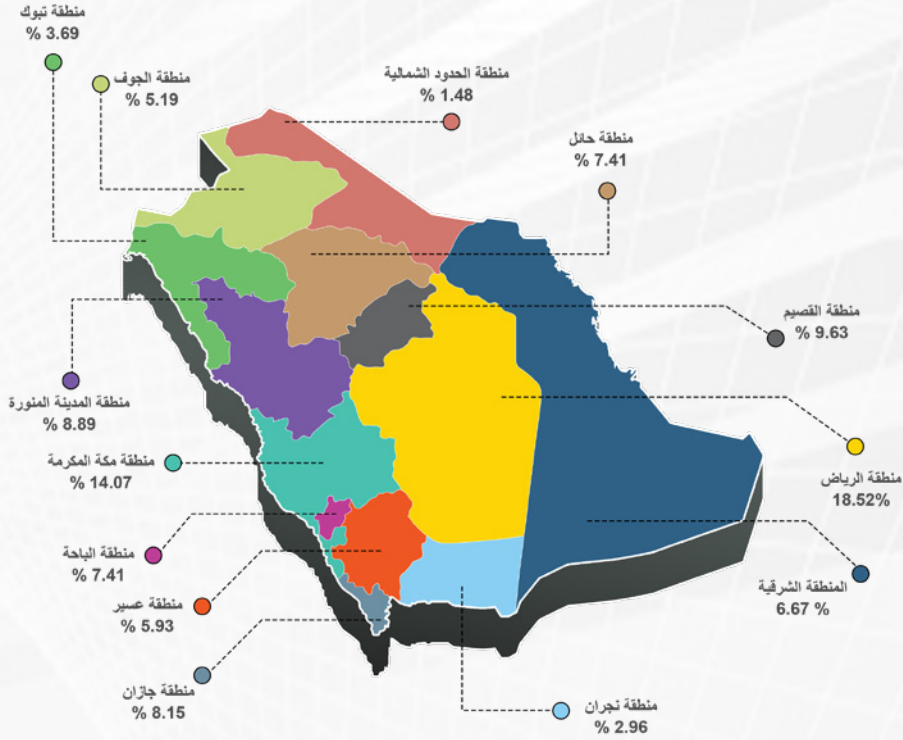
وخدمة ضيوف الرحمن

التعليم والأبحاث % 2.22

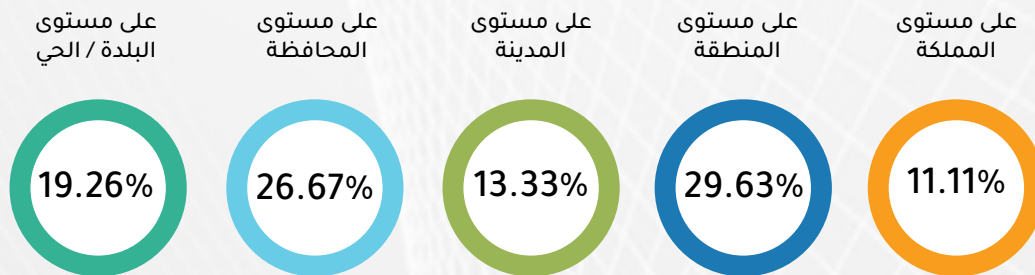
منظمات دعم العمل الخيري % 2.22

الثقافة والترفيه % 0.74

شملت الدراسة عينة ممثلة من كافة مناطق المملكة حسب النسب التالية



النطاق الجغرافي لخدمات عينة الدراسة من الجمعيات الأهلية



نتيجة ترتيب المنصات التي تعاملت معها الجمعيات محل الدراسة



78.52%

من الجمعيات محل الدراسة تعاملت مع منصة إحسان



62.22%

من الجمعيات محل الدراسة تعاملت مع منصة تبرع



41.48%

من الجمعيات محل الدراسة تعاملت مع منصة جود الإسكان



31.85%

من الجمعيات محل الدراسة تعاملت مع منصة وقفني



24.44%

من الجمعيات محل الدراسة تعاملت مع منصة شفاء



أبرز المؤشرات التي خلصت إليها الدراسة

سهولة إجراءات التسجيل في المنصات



واتفق (38.52%) من العينة
على سهولة التسجيل في منصة تبرع



يرى (43.70%) من عينة الدراسة
سهولة التسجيل في منصة إحسان



كما يرى (25.19%) من العينة سهولة
التسجيل في منصة وقفي



وأجاب (31.11%) من العينة بسهولة
التسجيل في منصة جود الإسكان



بينما يرى (17.04%) من العينة سهولة
التسجيل في منصة شفاء

سهولة التسجيل في المنصات

شفاء
(17.04%)

إحسان
(43.70%)

وقفي
(25.19%)

جود الإسكان
(31.11%)

تبرع
(38.52%)

سياسات وإجراءات اعتماد الدعم



(26.63%) من العينة يرون مناسبة
سياسات وإجراءات الدعم للجمعيات في
منصة تبرع



(36.30%) من العينة يرون مناسبة
سياسات وإجراءات الدعم للجمعيات في
منصة إحسان



وجاءت إجابات (20.0%) من العينة
عن مناسبة سياسات وإجراءات الدعم
للجمعيات في منصة وقفي



بينما (22.22%) يرون مناسبة سياسات
وإجراءات الدعم للجمعيات في منصة
جود الإسكان



بينما (11.11%) من العينة يرون مناسبة
سياسات وإجراءات الدعم للجمعيات
في منصة شفاء

مناسبة
سياسات
وإجراءات الدعم
للجمعيات

شفاء
(11.11%)

إحسان
(36.30%)

وقفي
(20.0%)

تبرع
(29.63%)

جود الإسكان
(22.22%)

سهولة التعامل التقني مع المنصات

حول سؤال العينة عن سهولة التعامل التقني مع المنصات لكل منصة على حدة جاءت الإجابات كالتالي:



ويرى (34.07%) من العينة سهولة التعامل التقني مع منصة تبرع



يرى (46.67%) من العينة سهولة التعامل التقني مع منصة إحسان



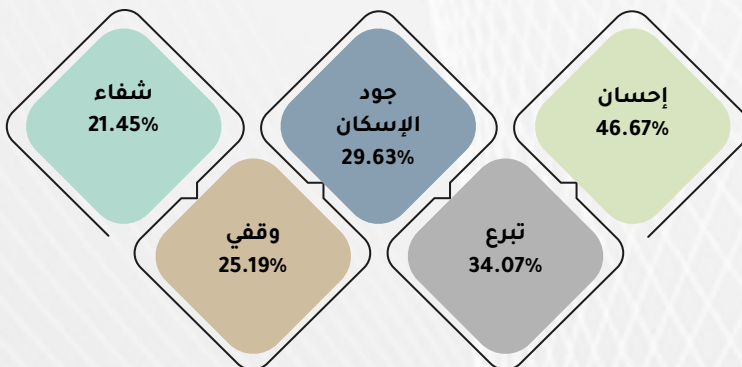
(25.19%) من العينة يرون سهولة التعامل التقني مع منصة وقفي



كما جاءت إجابات (29.63%) من العينة عن سهولة التعامل التقني مع منصة جود الإسكان.



بينما (21.45%) من العينة يرون سهولة التسجيل في منصة شفاء



المساندة والتمكين

أظهرت النتائج أن أكثر المنصات مساندة وتمكيناً من حيث أنها (تقدم المعلومات الكافية للاستفادة منها على مواقعها الالكترونية كوجود ادلة مستخدم وشروحات توضيحية) كالتالي :



تليها منصات (تبرع)
بنسبة (24.44%)
من آراء العينة



منصة (إحسان)
حيث حصلت على نسبة (28.15%)
من آراء العينة



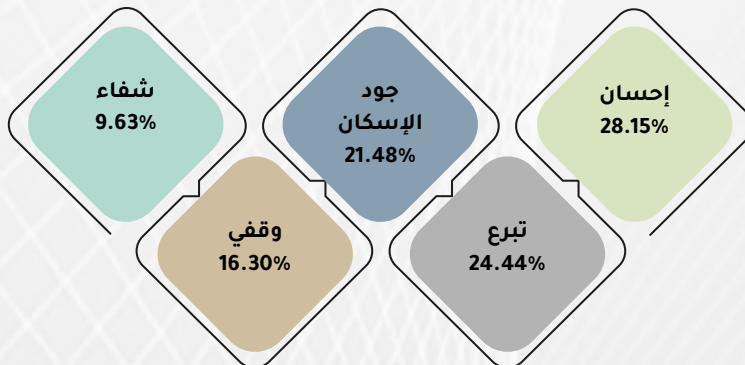
تليها منصة (وقفي)
بنسبة (16.30%)
من آراء العينة



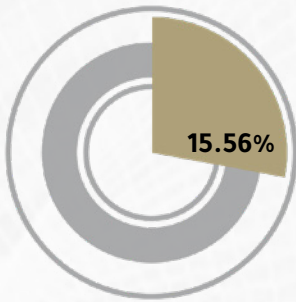
ثم منصة (جود الإسكان)
بنسبة (21.48%)
من آراء العينة



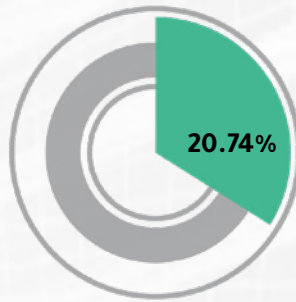
بينما حصلت منصة (شفاء)
على نسبة (9.63%)
من آراء العينة



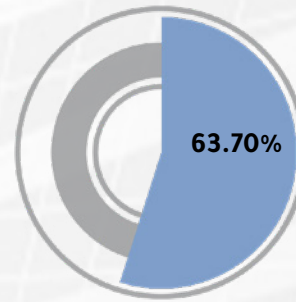
تحقيق الجمعيات لخطتها في جمع التبرعات من خلال المنصات



حققت خطتها
بشكل تام

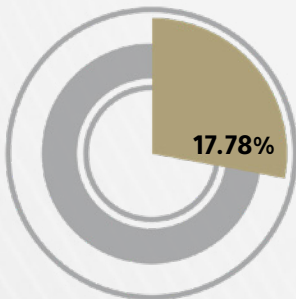


لم تحقق
خطتها

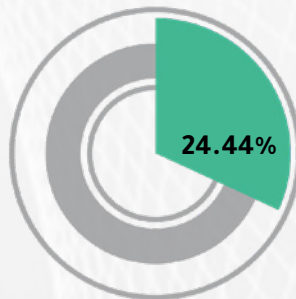


حققت خطتها
جزئياً

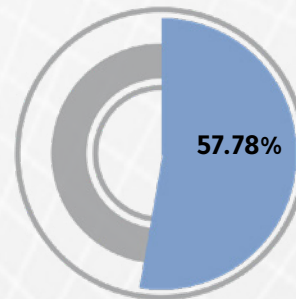
نوع الدعم الذي قدمته المنصات للجمعية



دعم متنوع ومفتوح



دعم للحالات



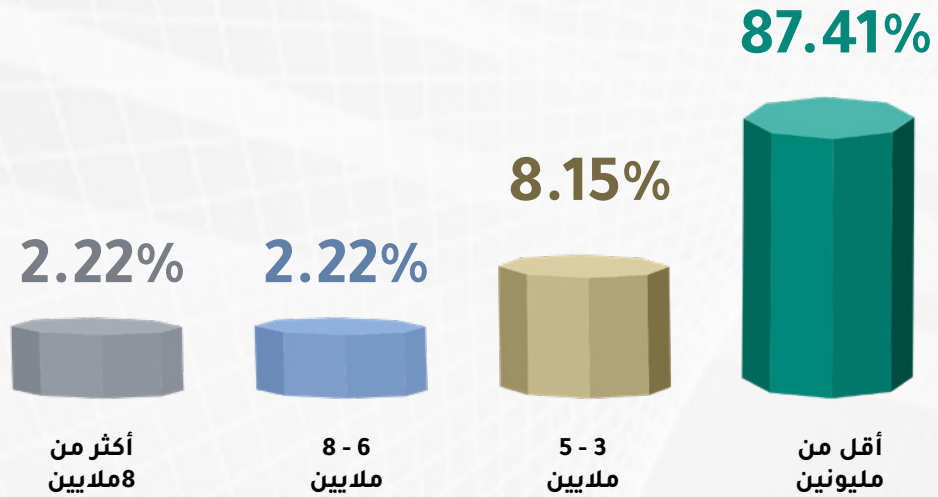
دعم للمشاريع

إجمالي التبرعات التي حصلت عليها الجمعيات من المنصات

حصلت أغلب الجمعيات في عينة الدراسة على إجمالي التبرعات من المنصات (أقل من مليونين) حيث بلغت نسبتهم المئوية (87.41%).

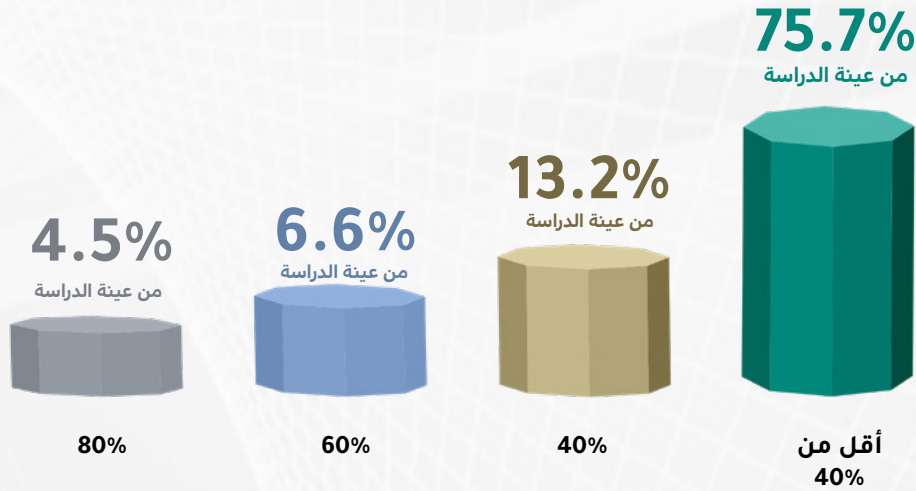
ثم تأتي الجمعيات الحاصلة على إجمالي التبرعات من المنصات (3-5 ملايين) وذلك بنسبة (8.15%).

وأخيراً أظهرت النتائج أن الجمعيات الحاصلة على إجمالي التبرعات من المنصات (6-8 ملايين، أكثر من (8 ملايين) بلغت بنسبتها من العينة (2.22%)



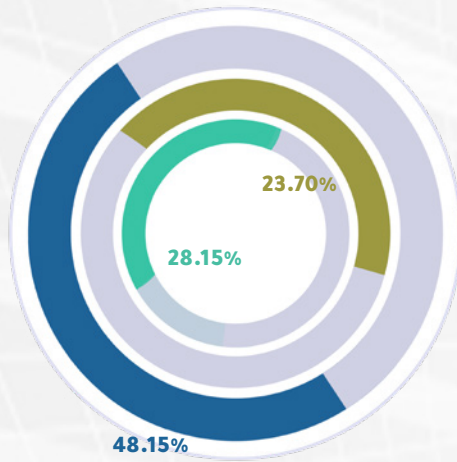
نسبة الزيادة في حجم تبرعات الجمعية بسبب المنصات

معظم الجمعيات كانت نسبة الزيادة في حجم تبرعاتها بسبب المنصات (أقل من 40%) حيث بلغت نسبتها (75.7%) من عينة الدراسة، ثم تأتي الجمعيات التي كانت نسبة الزيادة في حجم تبرعاتها بسبب المنصات (40%) وذلك بنسبة (13.2%) من عينة الدراسة، تليها من كانت نسبة الزيادة في حجم تبرعاتها بسبب المنصات (60%) بنسبة (6.6%) من عينة الدراسة وأخيراً تأتي الجمعيات ممن كانت نسبة الزيادة في حجم تبرعاتها بسبب المنصات (80%) وذلك بنسبة (4.5%) من عينة الدراسة.



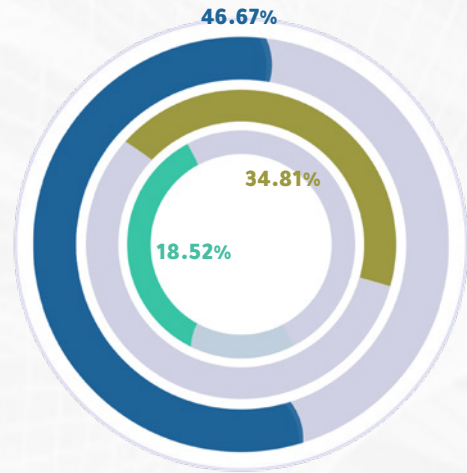
مستوى جاهزية الجمعيات للاستفادة من المنصات

التخطيط الاستثنائي



- لم تضع خطة استثنائية
- وضعت خطة استثنائية جزئية
- وضعت خطة استثنائية وحدد فريق

التخطيط المبكر



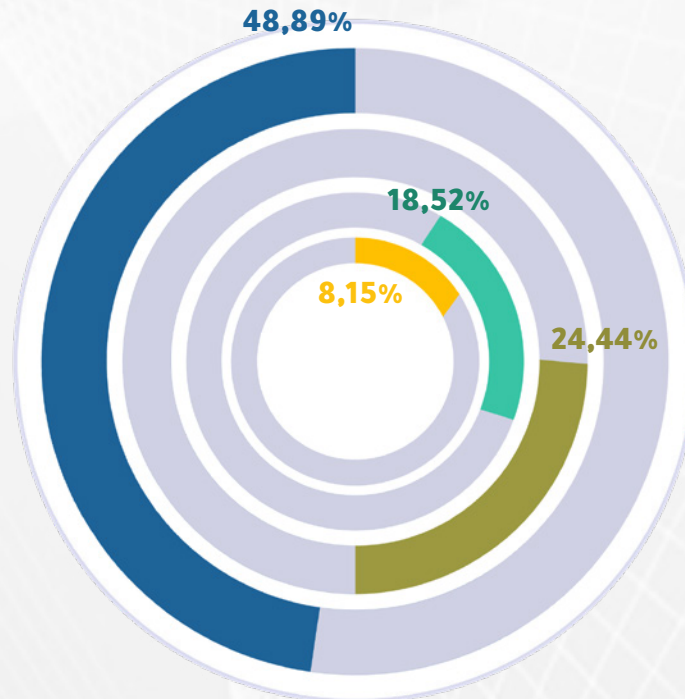
- لم تدرج أصلاً في الخطة التشغيلية
- تم إدراج مبادرات المنصات في الخطة التشغيلية لاحقاً
- خطت الجمعية للاستفادة من المنصات ووضعت ذلك في خطتها التشغيلية



وجود إدارة لتنمية الموارد المالية في الجمعية

حول سؤال العينة عن وجود إدارة لتنمية الموارد المالية ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، جاءت الإجابات كالتالي:

- (48.89%) من عينة الدراسة توجد لديهم إدارة خاصة بتنمية الموارد المالية
- (24.44%) من عينة الدراسة يتولى المدير التنفيذي أو مجلس الإدارة مهمة تنمية الموارد المالية.
- (18.52%) من عينة الدراسة توجد لديهم وحدة إدارية للموارد ضمن إدارة أو قسم آخر.
- (8.15%) من عينة الدراسة لا توجد لديهم وحدة إدارية في الهيكل.



- لا توجد وحدة إدارية في الهيكل أو مسندة
- توجد وحدة إدارية للموارد ضمن إدارة أو قسم آخر
- يتولى المدير التنفيذي أو مجلس الإدارة مهمة تنمية الموارد المالية
- توجد إدارة خاصة بتنمية الموارد

ترتيب المنصات حسب سرعة الرد وتقديم الدعم الفني من التوفر إلى عدم التوفر حسب رأي عينة الدراسة

تبين أن أفضل المنصات حسب سرعة الرد وتقديم الدعم الفني من التوفر إلى عدم التوفر
منصة (إحسان) حيث بلغت نسبة الإجابة عن سؤال (سرعة الرد وتوفر الدعم الفني)
26.48%



تليها منصة (تبرع) بنسبة مئوية
20.56%



ثم تأتي منصة (جود الإسكان) بنسبة مئوية
17.59%



تليها منصة (شفاء) بنسبة مئوية
16.85%



ثم تأتي منصة (وقفي) بنسبة مئوية
10.19%





خلاصة نتائج استطلاع رأي الجمعيات الأهلية المستفيدة من منصات التبرع الالكترونية

2

وحازت منصة إحسان على أعلى نسبة في ترتيب المنصات التي تعاملت معها الجمعيات بنسبة (78.52%) تليها منصة تبرع بنسبة (62.22%) ثم منصة جود الإسكان بنسبة (41.48%) تليها منصة وقفي بنسبة (31.85%) ثم منصة شفاء بنسبة (24.44%).

1

أظهرت نتائج استطلاع رأي الجمعيات الأهلية المستفيدة من منصات التبرع أن المنصات تمكنت من الوصول إلى الجمعيات في كافة مناطق المملكة ومن ضمنها جمعيات تخدم المحافظات والمناطق الطرفية.

4

كما أظهر تحليل النتائج أن (63.7%) من عينة الدراسة حققت خطتها جزئياً في جمع التبرعات من خلال المنصات، وأن أعلى نسبة دعم قدمت كدعم للمشاريع بما يمثل (57.78%) من العينة .

3

وبحسب تحليل النتائج يعزى هذا الترتيب إلى تنوع الفرص والمشاريع في منصتي إحسان وتبرع وتخصص منصات جود الإسكان ووقفي وشفاء في خدمات محددة وتخصصية.

6

واتضح أن وجود إدارة تنمية الموارد المالية في الجمعية يساهم في نجاحها وحصولها على الدعم من المنصات حيث بلغت نسبة الجمعيات التي لديها إدارة تنمية موارد مالية (48.89%) من العينة.

5

وعلى صعيد مستوى جاهزية الجمعيات للاستفادة من المنصات أظهرت الدراسة بأن (46.67%) من الجمعيات خططت للاستفادة من المنصات ووضعتها ضمن خطتها التشغيلية، بينما (48.15%) من الجمعيات وضعت خطة استثنائية وشكلت فريقاً خاص لها.

ثانياً

استطلاع رأي الجمهور
والمهتمين بالقطاع
غير الربحي



ثانياً: استطلاع رأي الجمهور حول منصات التبرع الحكومية وأثرها على الجمعيات الأهلية

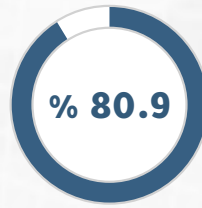
حتى تحقق الدراسة أغراضها وتكون أكثر عمقاً، تم إجراء مسح جماهيري واستطلاع آراء عينة عشوائية من الجمهور حول منصات التبرع الحكومية وأثرها على الجمعيات الأهلية.

بلغ حجم العينة المستهدف (2000) مبحوث وتم جمع (2285) استجابة ولغرض ضمان صلاحية الاستجابات استُبعد منها (89) استجابة غير مكتملة ليصبح عدد أفراد العينة (2196) مبحوث.

تم استقصاء رأي الجمهور وشارك في الاستطلاع

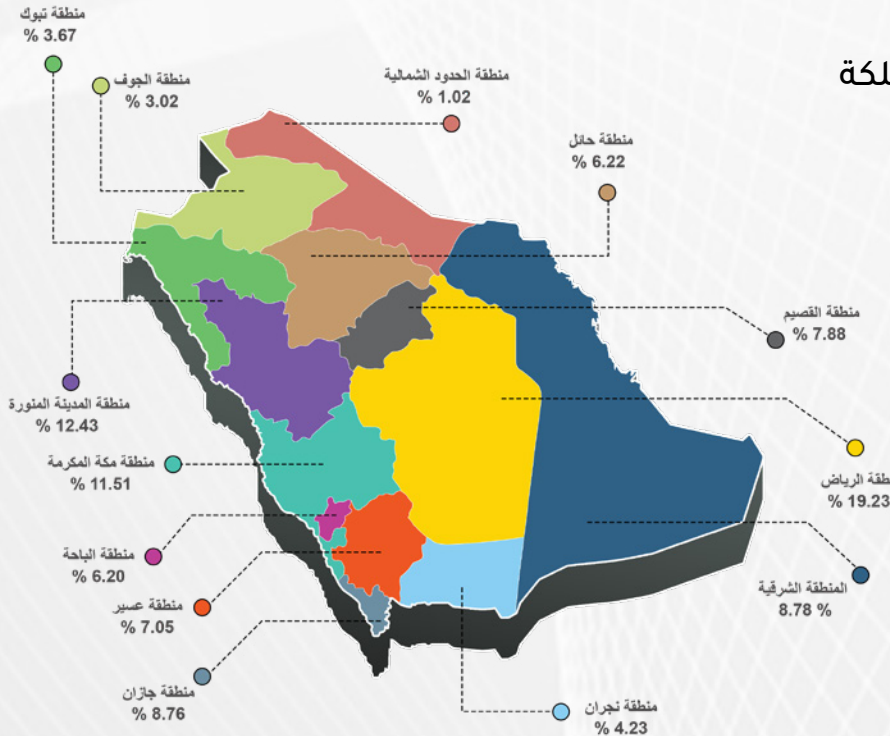


19.1%



80.9%

ذكور

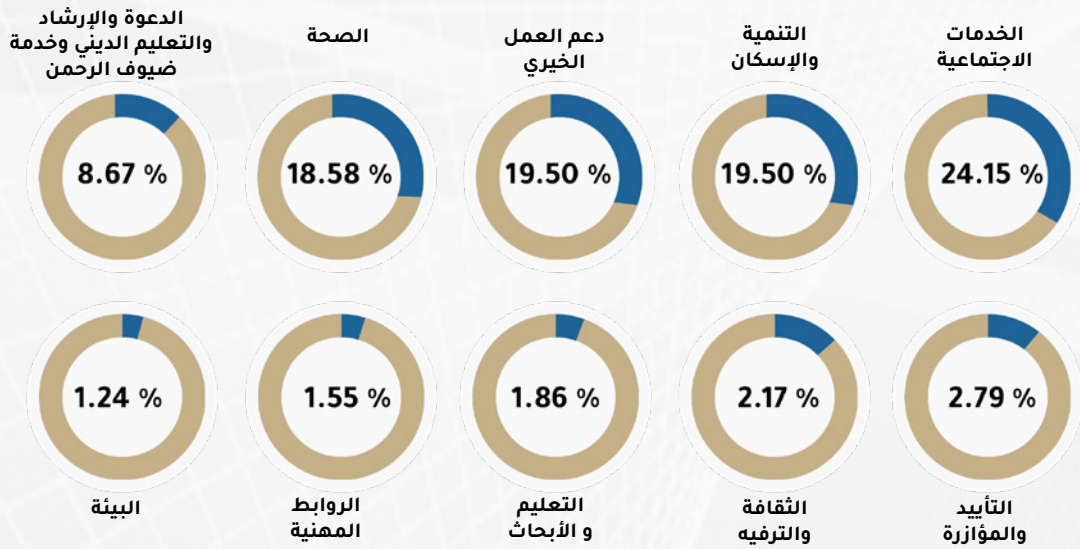


موزعون على مناطق المملكة
وفقاً للنسب التالية :

وقد خلصت آراء الجمهور في الاستطلاع إلى أن تجربة التبرع عبر المنصات رغم حداثة، إلا أنها حققت نجاحاً كبيراً، وأن التفاعل معها كان أكثر من المتوقع، وأشاروا إلى أن بعض الجمعيات لم تستفد من المنصات، وبعضها كانت فائدتهم قليلة، وأرجعوا ذلك إلى عدة أسباب، منها ضعف تعامل تلك الجمعيات مع التقنية، أو نقص الكادر البشري المتخصص، كما أن بعض المنصات لم يكن لديها فريق مساند يقدم الدعم الفني للجمعيات ويجب عن استفساراتهم .

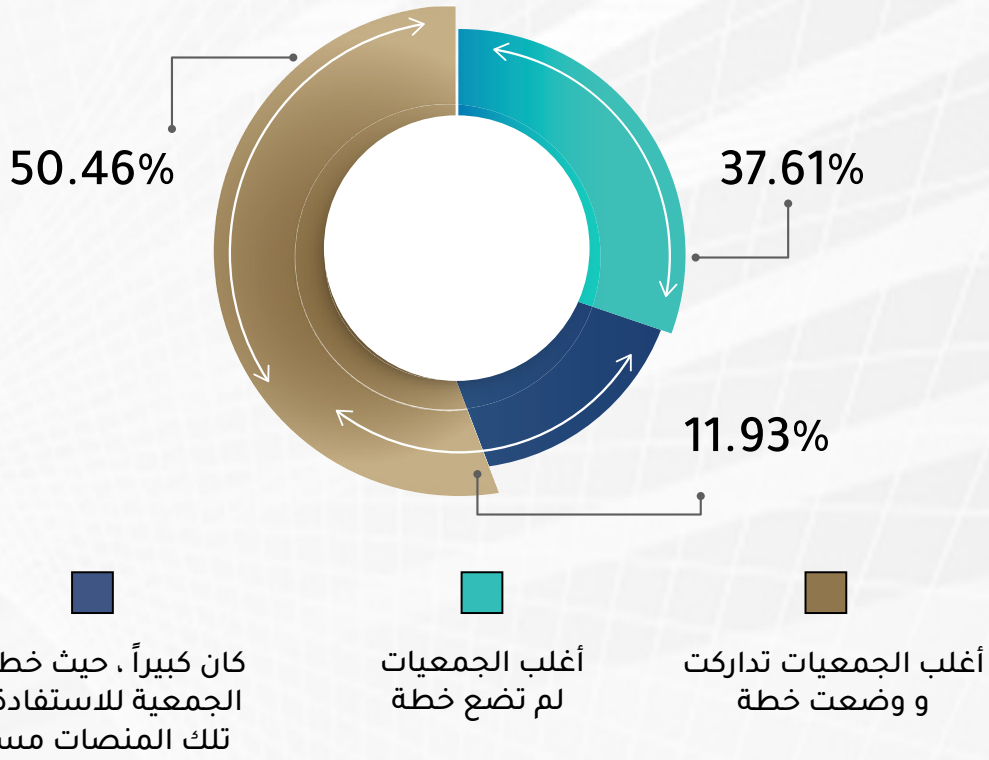
وفيما يلي خلاصة اتجاهات آراء الجمهور

حول سؤال الجمهور عن أي من الجهات الخيرية استفادت أكثر من منصات التبرع الحكومية

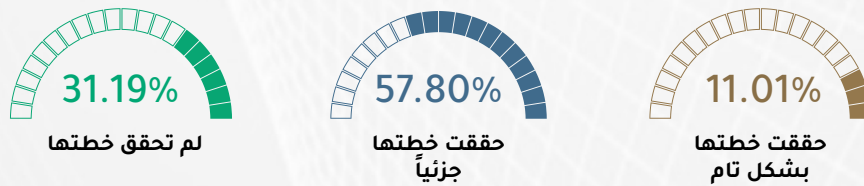


جاءت إجابات الجمهور بأن أكثر الجمعيات استفادة من منصات التبرع الحكومية هي جمعيات (الخدمات الاجتماعية) وذلك بنسبة (24.15 %) من آراء الجمهور، تليها جمعيات (التنمية والإسكان) وجمعيات (دعم العمل الخيري) وذلك بنسبة (19.50 %) من آراء الجمهور، ثم (الجمعيات الصحية) بنسبة (18.58 %)، وكانت أقل الجهات استفادة من منصات التبرع من وجهة نظر الجمهور جمعيات (البيئة) وذلك بنسبة (1.24 %) من آراء الجمهور.

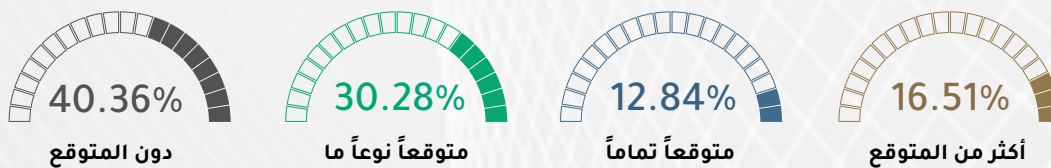
مستوى جاهزية الجمعيات للاستفادة من المنصات من وجهة نظر الجمهور



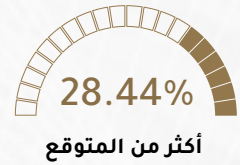
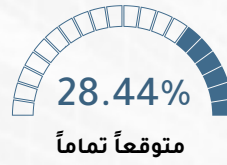
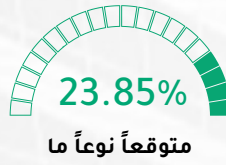
مدى تحقيق الجمعيات لخطةها في جمع التبرعات من المنصات من وجهة نظر الجمهور



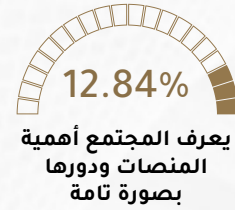
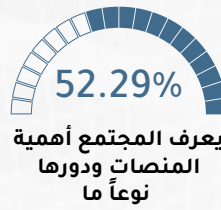
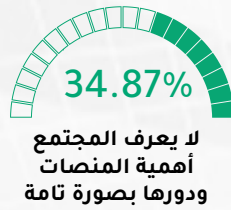
حجم التبرعات الذي حصلت عليه الجمعيات من وجهة نظر الجمهور



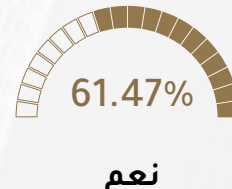
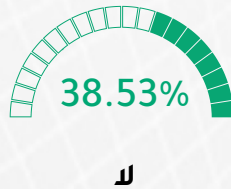
مدى إقبال المانحين والمجتمع للتبرع عبر المنصات



معرفة المجتمع بالمنصات



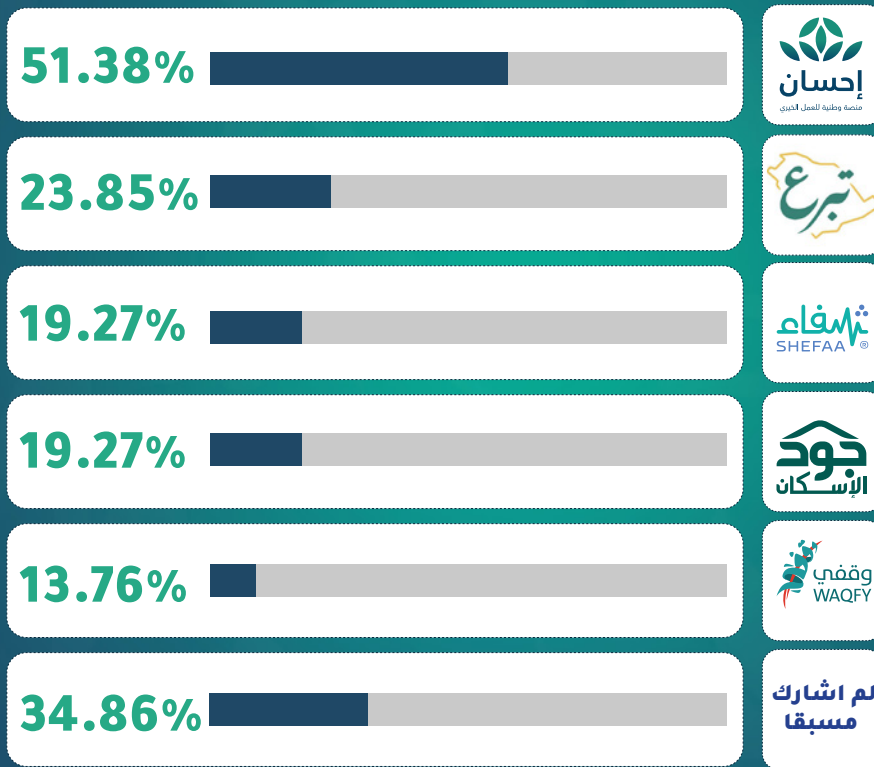
هل تبرعت مسبقاً لإحدى المنصات؟



أكثر أفراد العينة الجماهيرية قد تبرعوا مسبقاً لإحدى المنصات حيث بلغت نسبتهم (61.47%) من أفراد العينة، ثم يأتي من لم يسبق لهم التبرع لإحدى المنصات وذلك بنسبة (38.53%) من أفراد العينة.



ما هي المنصة التي شاركت بالتبرع من خلالها؟



تبرع (51.38%) من العينة لمنصة (إحسان) في حين تبرع (23.85%) منهم لمنصة تبرع ، و تبرع (19.27%) من أفراد العينة لكل من منصتي شفاء وجود الإسكان، بينما تبرع (13.76%) من أفراد العينة لمنصة وقفي، واتضح أن (34.86%) من العينة الجماهيرية لم يسبق لهم المشاركة بالتبرع لأي منصة من هذه المنصات.

الفصل الثالث

مجموعات التركيز والمقابلات المعمقة
مع الخبراء والمختصين

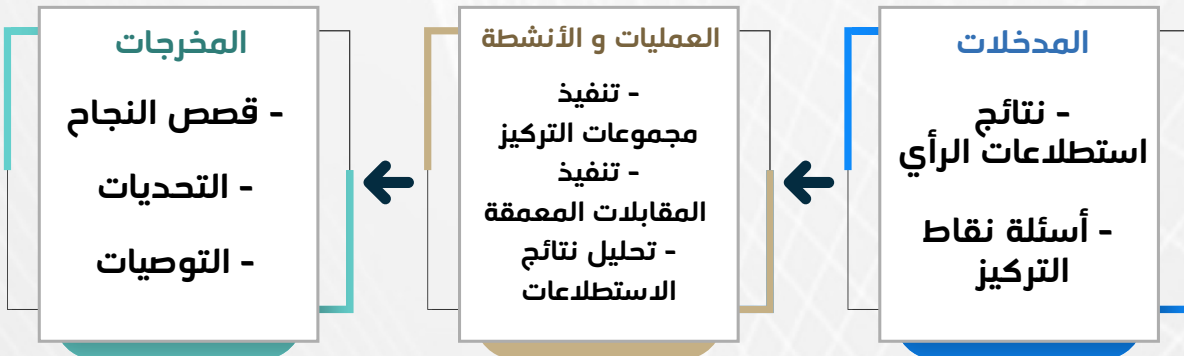


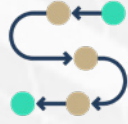


مجموعات التركيز



نفذ فريق دراسة أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية مجموعات التركيز بعد الانتهاء من مرحلة استطلاعات الرأي، وتعد مجموعات التركيز أداة من أدوات الدراسة وجزء منها حيث استخدمت نتائج استطلاعات الرأي كمدخلات لحلقات النقاش المركزة واستهدفت جمع الآراء التي تمثل تغذية راجعة من أصحاب المصلحة لإثراء الدراسة وتعزيز مخرجاتها والتأكد من مطابقة النتائج المستخلصة من استطلاعات الرأي مع آراء العينة المستهدفة في مجموعات التركيز، وتم تنفيذ المجموعات عن بعد حرصاً على تنوع العينة المستهدفة وسهولة الوصول إليها والاستفادة الكاملة من التقنية وتسخيرها بما يتوافق مع تطلعات المشروع والوصول إلى أهدافه.





إجراءات مجموعات التركيز



نوعية الأسئلة في مجموعات التركيز

اعتمدت مجموعات التركيز على الأسئلة المفتوحة مع تحديد الوقت المخصص لكل محور من المحاور وتضمنت الجلسات أسئلة

تمهيدية

رئيسية

انتقالية

ختامية



مجموعات التركيز المنفذة

مجموعة التركيز الخاصة بالجهات المعنية

تدعوكم
مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير
بالشراكة مع أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان
لحضور

مجموعة التركيز ضمن مشروع
**دراسة أثر منصات التبرع
على الجمعيات الأهلية**

المحاور

- معرفة تأثير المنصات على نمو وتطوير منظومة العمل الخيري .
- معرفة قصص النجاح وفرص التطوير للمنصات .
- التعرف على التحديات التي تواجه عمل المنصات.

التاريخ: 17 يناير 2022م
الساعة: 10:00 ص إلى 12:00م

054 601 0717

مجموعة التركيز الخاصة بالجمعيات الأهلية

تدعوكم
مجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير
بالشراكة مع أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان
لحضور

مجموعة التركيز ضمن مشروع
**دراسة أثر منصات التبرع
على الجمعيات الأهلية**

المحاور

- معرفة تأثير المنصات على نمو وتطوير منظومة العمل الخيري .
- معرفة قصص النجاح وفرص التطوير للمنصات .
- التعرف على التحديات التي تواجه عمل المنصات.

التاريخ: 16 يناير 2022م
الساعة: 10:00 ص إلى 12:00م

054 601 0717

نقاط التركيز

03

التعرف على التحديات
التي تواجه عمل المنصات
والجمعيات

01

معرفة تأثير المنصات على
نمو وتطوير منظومة العمل
الخيري

04

المقترحات والتوصيات
للاستفادة المثلى من
المنصات

02

معرفة قصص النجاح
وفرص التطوير للمنصات
والجمعيات

وصف العينة المشاركة في مجموعات التركيز

تم اختيار عينة المشاركة من ممثلي الجهات المعنية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - تبرع - شفاء - وقفي) وممثلين من مجالس الجمعيات الأهلية في المناطق والقيادات في الجمعيات الأهلية وبحضور منسوبي القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، وروعي في العينة التنوع في المناطق وتواجد ممثلين من مختلف تصنيفات الجمعيات الأهلية

جمعيات رعاية الأيتام

الجمعيات الصحية

جمعيات التنمية الأسرية

الجمعيات المتخصصة

جمعيات الخدمة الاجتماعية

الأسئلة المطروحة في مجموعات التركيز

هل استفادت الجمعيات من منصات التبرع؟
ما مدى استفادة الجمعيات من منصات التبرع؟
كيف تقيم وصول منصات التبرع إلى المناطق الطرفية والثانوية؟
هل أحدثت المنصات أثراً في طريقة عمل الجمعيات؟
هل الأثر المتحقق للمنصات قريب أم بعيد المدى؟
هل ساهمت المنصات في تطوير منظومة العمل داخل الجمعيات (التعلم والنمو - التطوير الداخلي)؟
من وجهة نظركم كيف تحقق المنصات الأثر المتوقع منها؟
اذكر لنا قصة نجاح لمشروع تم دعمه من خلال المنصات (قصص نجاح للجمعيات - قصص نجاح للمنصات)
برأيكم ما هو السبب خلف قصص النجاح المطروحة؟
ما تقييمكم بشأن تقديم المنصات الدعم والمساندة للجمعيات؟
هل تواجهون صعوبات تقنية في التعامل مع المنصات؟
ما مدى ملاءمة متطلبات الدعم من المنصات وتوثيق التقارير مع المعمول به داخلياً لدى الجمعيات؟
هل تقدم المنصات الدعم للجمعيات الناشئة؟
ما مدى تفاعل المانحين والتبرعين مع المشاريع والحالات المطروحة عبر المنصات؟
كيف يتم التسويق للمشاريع المطروحة على المنصات؟ هل تشارك المنصات في التسويق للمشاريع والحالات؟
كيف تقدم المنصات التغذية الراجعة للجمعيات؟
ما أبرز التحديات التي تواجهكم وبرأيكم كيف يمكن التغلب عليها؟
ماهي آمنياتكم وما أبرز مقترحاتكم؟

خلاصة آراء وإجابات المشاركين في مجموعات التركيز (1)

لاقت مجموعات التركيز تفاعلاً كبيراً من المشاركين على مستوى الجمعيات الأهلية وعلى مستوى ممثلي الجهات المعنية من أصحاب المصلحة في الدراسة، وجاءت إجابات وآراء العينة بما يخدم أهداف الدراسة واستطاع فريق البحث أن يصل للنتائج المرجوة، وبعد تحليل النتائج وربطها بمتغيرات الدراسة استخلصنا الآتي:

ساهمت المنصات في ربط الجمعيات الأهلية بالجهات التي تدعم العمل الخيري فعلى سبيل المثال وفرت منصة جود الإسكان الربط بين الجمعيات الأهلية والداعمين لتحقيق المستهدفات بشكل ملموس.

أحدثت المنصات حراكاً عالياً في القطاع غير الربحي على مستوى المملكة العربية السعودية وارتقت بالقطاع مما أدى إلى نقلة نوعية وكبيرة، كما لعبت دوراً هاماً في المزيد من العطاء والدعم.

ساعدت النماذج الواضحة والموحدة في منصة إحسان الجمعيات في الاستفادة من الدعم وعلى ذات الصعيد مكنت الشروط الواضحة في منصة جود الإسكان الجمعيات من طرح فرصها على المنصة.

ساهم التنوع الموجود في منصتي إحسان وتبرع بزيادة فرص الاستفادة من المنصات على مستوى المشاريع والحالات.

يعتمد الحصول على الدعم بشكل رئيسي بالتخطيط الجيد والدراسات الواضحة للمشاريع كما أن سرعة استجابة الجمعيات ومواءمة وتطوير البيئة الداخلية للعمل مع متطلبات المنصات ترفع من نسبة حصول الجمعيات على الدعم.

ارتفاع مستوى الثقة من المانحين والمتبرعين في المنصات نظراً لوجود جهات إشرافية ومرجعيات موثوقة لعملها وتبنيها لأطر الحوكمة والشفافية والمرتبطة مباشرة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي مما ساهم في إعادة الثقة نحو الجمعيات الأهلية.

تحتاج المناطق الطرفية والثانوية لزيادة وصول المنصات لها وذكر ممثل منصة تبرع بأن المنصة وسعت نطاق مستهدفاتها للوصول إلى 2000 جمعية خلال عام 2022م وتغطية كافة مناطق المملكة بحلول عام 2023م.

استطاعت بعض المنصات أن تصل إلى المناطق الطرفية والثانوية وتجربة منصة شفاء ووصولها إلى منطقة طلعة التمياط كمناطق طرفية نموذجاً على ذلك.

خلاصة آراء وإجابات المشاركين في مجموعات التركيز (2)

تواجه بعض الجمعيات صعوبة في التسويق للمشاريع والحالات ويلاحظ تأخر الحملات التسويقية والإعلامية فيما يخص المشاريع المطروحة على المنصات بسبب تحمل الجمعيات مهمة التسويق لمشاريعها.

بالرغم من التنوع الموجود في المنصات إلا أن هناك قلة في الاهتمام بالمبادرات والبرامج الأسرية.

تمثل مجالس الجمعيات طرفاً مهماً للتنسيق بين الجمعيات والمنصات وهي على استعداد لتقديم الدعم اللازم في حال توفر الإطار الملائم لذلك.

قلة خبرة الجمعيات في مجال الأوقاف وحساسيته يؤدي لرفض بعض المنتجات الوقفية على منصة وقف حيث أن المنصة تستهدف الأثر على المدى البعيد ومجال الأوقاف تحكمه متطلبات شرعية وإجراءات تتوافق مع التشريعات الرسمية وهذا يستلزم من الجمعيات والقائمين عليها ضرورة دراسة الأوقاف بشكل جدي مع الأخذ بعين الاعتبار الاستدامة وضوابطها في كافة المراحل (التأسيس والتشغيل).

تساهم بعض المنصات في التسويق للحالات ولكن بشكل جزئي، منصة شفاء تقوم بالتسويق للحالات الطارئة والعاجلة ولاحظنا تميز منصة إحسان في التسويق للحالات من أبرز الشخصيات والعاملين في المنصة يقومون بأدوار مميزة في التسويق للفرص.

تعزز المنصات تواجدها

عن طريق تقديم الدعم والمساندة للجمعيات، فعلى سبيل المثال تقدم منصة تبرع دليلاً مصوراً وبنك أسئلة يساعد في تقديم المعلومات اللازمة للجمعيات خلال رحلة تقديمها على المنصة.

أنقذت المنصات الجمعيات الصغيرة والناشئة ونقلتها إلى مراحل متقدمة وفتت المنصات الأنظار إلى أن الميدان الحقيقي للجمعيات هو التسويق الشبكي، وأثبتت أن التنافس في التسويق يكمن في شبكات وسائل التواصل الاجتماعي.

أبرز قصص النجاح المرصودة في الدراسة



مشروع دبلوم تمكين أمهات الأيتام للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمنطقة الشرقية (بناء) بدعم من منصة (إحسان) وتم تقديمه لعدد (30) أم من أمهات أبناء الجمعية. وسر التميز والنجاح في المشروع كان في بناء الجمعية لخطة المشروع ودليل تسويقه وتقديمه بناء على دراسة ومنهجية واضحة.

تجربة جمعية تكافل بالمدينة المنورة مع منصة جود الإسكان، حققت الجمعية عائد يفوق الثلاثة ملايين ريال في تغطية الإيجارات من خلال طرح الفرص عبر وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية كما تم تسليم (224) وحدة سكنية ووصلت الجمعية لمبالغ تفوق ثلاثة وعشرون مليون ريال ومنها انطلقت الجمعية لتوقيع اتفاقيات التملك الميسر لألف وأربعمئة وحدة سكنية بمبالغ تفوق أربعمئة وخمسون مليون ريال، ويعزى هذا النجاح إلى التفاعل والتكيف مع متطلبات ومعايير الحوكمة للمنصات واستخدام أساليب الإدارة الرشيقة.



تجربة جمعية طيبة النسائية مع منصة جود الإسكان حيث تم توفير الإيجارات عن طريق المنصة وترميم 13 منزل بالكامل مع توقيع اتفاقيات الدعم لأكثر من (60) مستفيدة من الجمعية.



استفادت جمعية أصدقاء بنوك الدم والتي تغطي كافة مناطق المملكة بدعم من منصة وقفي تأسيس العربية المتنقلة للتبرع بالدم وتأسيس مركز مستدام للتبرع بالدم مع كافة مستلزماته كما حققت الجمعية استفادة من منصة إحسان وتأسيس مركز مستدام للتبرع بالدم.

لدى منصة تبرع اتفاقيات مع ما يقارب (900) جمعية كما أن المنصة تتعامل مع المانحين وفق بروتوكولات معينة وخطط محددة لكل مستوى من المانحين سواء في التعامل والتواصل أو تقديم التغذية الراجعة، كما أن المنصة تقدم تدريباً إدارياً وتسويقياً وتقنياً لتسهيل التعامل مع المنصة وتدرس وجود أكاديمية لتمكين هذه الجمعيات



نجحت منصة شفاء في تقديم الدعم لحالة أم تحمل بخمس توائم وكان التدخل سريع والتواصل مع الجمعيات وإحدى المستشفيات الخاصة واستطاعت المنصة تغطية كافة أمور الحالة في 3 أيام بتكلفة تتجاوز مليون وثلاثمائة ألف ريال.

وصول منصة وقفي إلى الجمعيات الطرفية ولدى المنصة شراكة مع (350) جمعية وتتيح المنصة أكثر من منتج وقفي ودعمت مشاريع نوعية مثل مراكز غسيل الكلى ومحطات تحلية المياه.





أبرز التحديات

عدم تمكن بعض الجمعيات في المناطق الطرفية والثانوية من الحصول على الدعم.

صعوبة حصول الجمعيات الناشئة على دعم المنصات بسبب عدم توفر التقارير المالية في العام الأول.

ضعف التغذية الراجعة للمتبرعين من بعض المنصات وعدم توفير التقارير والاعتماد على الجمعيات في التواصل مع المانحين والمتبرعين.

إسناد التسويق للفرص والمشاريع للجمعيات وعدم مشاركة المنصات في التسويق لجلب التبرعات.

عدم تقديم الجمعيات لمشاريع مبتكرة وإبداعية تجذب المنصات لقبولها.

صعوبة الشروط والمتطلبات في بعض المنصات بحكم التخصصية وقلة معرفة الجمعيات في صياغة وإعداد دراسات الجدوى ومقترحات المشاريع خصوصاً في مجال الأوقاف.

صعوبة التواصل مع بعض المنصات وتأخر الرد لبعض الحالات الطارئة

مواجهة بعض الصعوبات التقنية من الجمعيات خلال رحلة التقديم على المنصات بسبب الاعتماد على التعاملات الورقية وعدم مواكبة التحول التقني وضعف المهارات التقنية.

عدم إشباع الجمعيات لدراسات المنتجات الوقفية بداية من اتخاذ قرار التأسيس وصولاً إلى تصميم المنتج وضمان استدامته.

التحديات التقنية لدى المنصات تكمن في الضغط على المنصات وعدم معرفة المتقدمين بالأمور التقنية.

التوصيات





أولاً: توصيات خاصة بالجمعيات الأهلية

الاهتمام الجيد بإعداد
المبادرات والمشاريع
(بدءً من مرحلة التخطيط، وانتهاءً
بمرحلة الإغلاق وقياس الأثر).

تطوير السياسات والإجراءات بما
يتوافق مع متطلبات المنصات .

العمل على تصميم البرامج
والمشاريع ذات الأثر.

إعداد دراسات مقارنة مع الجمعيات
التي حققت قصص نجاح
مع المنصات.

التنسيق بين الجمعيات الأهلية
ومجالس الجمعيات والمنصات في
الفرص والمشاريع.

إنشاء مسرعة أعمال وحاضنة
للمنتج الوقفي مع الخبراء،
للتخفيف من كلفة الدراسة
على الجمعيات.

مشاركة الجمعيات الناشئة مع الجمعيات
الكبيرة في تقديم الفرص والمشاريع من
خلال اتفاقيات تعاون مشتركة.

الاهتمام بدراسة مجال الأوقاف من قبل الجمعيات الأهلية والتريث في الإقدام
على قرار تأسيس الوقف إلا في حال التأكد من قدرة الجمعية وإدارتها على تحقيق
المتطلبات الشرعية والحفاظ على استدامته.

رصد فرص التحسين من خلال
التجارب الماضية وإدخالها في
الخطة التشغيلية للجمعية.

التخطيط الجيد
مسبقاً للاستفادة من المنصات.

تطوير آليات الاتصال والتسويق
الإلكتروني ووضع الخطط
التسويقية مع بناء المشروع.

الاهتمام بجودة التقارير.

تطوير البيئة التنظيمية الداخلية
وتجويد الأعمال بما يتواءم مع
تطوير العلاقة مع المنصات.

تبني المركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي لبرامج رفع وكفاءة مهارات
العاملين في الجمعيات الأهلية
(تقنياً- إدارياً).

تفعيل الشراكة والتكامل بين
الجمعيات، من خلال وجود وقف
مشترك بين الجمعيات.



ثانياً: توصيات خاصة بمنصات التبرع الحكومية

الاهتمام بالجمعيات الناشئة والجمعيات في المناطق النائية ومراعاة طبيعة وظروف الجمعيات في المناطق والمدن والمحافظات الصغيرة.

عقد شراكات نوعية واستثنائية مع الجمعيات.

تخصيص جزء من التبرعات لتمكين الجمعيات وخاصة الناشئة والجمعيات في المناطق النائية.

عدم ربط التقديم للمنصة بالقوائم المالية، خاصة بالنسبة للجمعيات الناشئة لا تصدر قوائمها الا بعد سنة ونصف وبالتالي تحرم من الاستفادة.

ضرورة مراجعة السياسات والإجراءات وتطويرها بصورة تحقق الأهداف والغايات التي أنشئت من أجلها.

ضرورة استفادة المنصات من التجارب الناجحة للمؤسسات المانحة في التعامل مع الجمعيات.

ضرورة التركيز على الأفراد وعامة المجتمع، وعدم مزاحمة الجمعيات في التبرع للمانحين.

عقد ملتقيات خاصة مع الجمعيات لتبادل وجهات النظر وتطوير التجارب والتكامل بين الجهات.

مساندة الجمعيات وإيجاد آلية مشتركة للتسويق للفرص والمشاريع.

الاستفادة من التجارب العالمية في الوصول إلى المتبرع وإلى المستفيد.

تبني المنصات لمشاريع المتاجر الالكترونية للجمعيات أو ربطها بالمنصات وتعزيز تجربة التحول الرقمي في جلب التبرعات.

تفعيل خط ساخن بين المنصات وممثلي مجالس الجمعيات لتقديم الدعم والمساندة للحالات والمشاريع الطارئة والإجابة على الاستفسارات.

رصد الفرص المتاحة لبعض المشاريع والاهتمام بمشروعات وفرص البرامج الأسرية.

مراجعة رحلة المستخدم في بعض المنصات ورصد فرص التحسين مع توفير أدلة مستخدم ونماذج وشروط واضحة ونشر المعايير من خلال نشرات بريدية ووسائل التواصل الاجتماعي.

تفعيل عملية التواصل وتسهيل إجراءات التسجيل والشروط.



أبرز المنجزات في رحلة دراسة أثر منصات التبرع الحكومية على الجمعيات الأهلية



الخاتمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات له الحمد والشكر والثناء الحسن على أن وفقنا إلى إنهاء هذه الدراسة وفي ظل المتغيرات وطبيعة التسارع والنمو الملحوظ في المجال التنموي وخصوصاً في طبيعة الأعمال في الجمعيات الأهلية التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، استطعنا بحمد الله وفضله أن ندرس أبرز ظاهرة حالية مرتبطة بالعمل الخيري في المملكة العربية السعودية والمتمثلة في منصات التبرع الحكومية ومدى تأثيرها على تنمية الموارد المالية في الجمعيات الأهلية. تطلب العمل على هذه الدراسة منذ إطلاقها في سبتمبر 2021م مجهوداً كبيراً نظراً لتنوع مجالات الجمعيات الأهلية وتوزيعها على مختلف مناطق المملكة، وكان لا بد على فريق البحث العلمي وضع التوقعات وخطط إدارتها منذ بناء خطة المشروع بما يتوافق ويحقق تغطية عينة الدراسة، واستفاد الفريق من التقنية في تنفيذ غالبية أنشطة الدراسة مع الحرص على التوثيق والأرشفة دورياً مع المتابعة المستمرة طوال فترة الدراسة.

وبعد الدراسة المستفيضة لواقع الجمعيات الأهلية الحالي من خلال الأدوات المستخدمة ضمن المنهجية المتبعة، تم التوصل إلى أن منصات التبرع الإلكترونية وبالرغم من حداثة إلا أنها أحدثت حراكاً ونقله نوعية متميزة في جمع التبرعات والتسويق للفرص والمشاريع شريطة أن تتمكن الجمعيات من اتباع أساليب التكيف والمواءمة للمتطلبات مع التخطيط الجيد والبناء الصحيح لمشاريعها. قمنا بتحليل النتائج بناء على عدة مؤشرات وطرحنا عدداً من التوصيات التي يمكن أن تمثل فرص تطوير وحلول مثالية للجمعيات الأهلية والمنصات الإلكترونية على حد سواء، وفي طليعتها أن الشراكات والتكامل بين كافة الأطراف يؤدي إلى خلق فرص جديدة وإبداعية ويمكن أن تستثمر التوصيات المطروحة بما يساهم في زيادة وصول المنصات إلى المناطق الطرفية والثانوية، كما ان التنوع الحاصل الموجود في بعض المنصات يخدم كافة مجالات المشاريع ويكمن التحدي الحقيقي في تفاعل المانحين والمجتمع مع التغير نحو آليات جمع التبرعات الإلكترونية وستساهم الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الجانب في رفع مستوى الكفاءة والفائدة المرجوة من المنصات الإلكترونية. ومن هذا المنطلق ندعو أصحاب المصلحة في هذه الدراسة وكافة الباحثين والمهتمين في المجال التنموي بالاستفادة من نتائج الدراسة ومواصلة تناول مثل هذه الموضوعات النوعية والمستجدة لإثراء الميدان الخيري الذي يتسم بسمات إسلامية ويستقر في قلب العالم العربي والإسلامي (المملكة العربية السعودية).

”وقل اعملوا فسيري الله عملكم ورسوله والمؤمنون“ صدق الله العظيم
وصلِّ اللهم وسلم على سيدنا محمد خير معلم والهادي
والمبعوث رحمة للعالمين
سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين.

الملاحق



المصادر والمراجع في الدراسات المكتبية

المصدر	رابط المصدر
موقع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	https://hrsd.gov.sa
منصة جود الإسكان	https://www.joodeskan.sa
المنصة الوطنية للعمل الخيري (إحسان)	https://ehsan.sa
منصة وقفي	https://www.waqfy.sa/
المنصة الوطنية للتبرعات (تبرع)	https://donations.sa/
دليل الجمعيات الخيرية	https://shortest.link/3jgx
تقرير آفاق القطاع غير الربحي - مؤسسة الملك خالد	https://www.kkf.org.sa/media/dpncxjxm/npos_2021.pdf
Kickstarter - crowdfunding platform	www.kickstarter.com
Go fund me- fundraising platform	www.gofundme.com

جدول (1) بيان بأسماء الجمعيات المشاركة

اسم الجمعية	المنطقة
الجمعية الخيرية بمركز جذم	منطقة مكة المكرمة
جمعية ابصار الخيرية	
جمعية البر الخيرية بالقنفذة	
جمعية البر الخيرية بالوسقة	
جمعية البر الخيرية بخميس حرب	
جمعية البر الخيرية برهاط	
جمعية البر الخيرية بمركز شعر	
جمعية البر الخيرية بمغينية	
جمعية البر الخيرية بوادي بيه القوز	
جمعية امراض الدم والاورام لدى الأطفال بمكة المكرمة	
جمعية أصدقاء القلب الخيرية	
جمعية جوار	
جمعية ساعي لرعاية الأرامل والمطلقات وأسر السجناء بمحافظة رابغ	
جمعية ساند الخيرية لمرضى سرطان الاطفال	
جمعية سكني مكة التنموي	
جمعية لا بأس الصحية بالقنفذة	
جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية	
جمعية هدية الحاج والمعتمر الخيرية	
كهاتين لرعاية الأيتام	

اسم الجمعية	المنطقة
جمعية الإسكان التنموي	منطقة المدينة المنورة
جمعية البر الخيرية بالحسو	
جمعية البر الخيرية بالسويقية	
جمعية البر الخيرية بالصلصلة	
جمعية الرعاية الصحية الخيرية بالمدينة المنورة	
جمعية المدينة للتوحد	
جمعية النخيل الخيرية	
جمعية طهور لتنسيق العلاج الطبي	
جمعية طيبة النسائية للتنمية الاجتماعية	
جمعية طيبة للإعاقة الحركية للكبار	
جمعية قيمنا لتنمية المجتمع	
جمعية نبط الخيرية	

اسم الجمعية	المنطقة
اصدقاء لاعبي كرة القدم الخيرية	منطقة الرياض
الجمعية الخيرية لخدمات المياه الصالحة للشرب - إرواء	
الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان)	
الجمعية الخيرية لرعاية مرضى الروماتيزم	
الجمعية النسائية الخيرية بالأفلاج	
الجمعية الوطنية للخدمات المجتمعية (اجواد)	
المركز الخيري لتعليم القرآن الكريم وعلومه (جمعية تَعَلَّم)	
جمعية رعاية مرضى القلب قلبي	
جمعية الاعاقة الحركية للكبار	
جمعية البر الاهلية بالفيضة بالسر	
جمعية البر الخيرية بالحيد	
جمعية البر الخيرية بالزلفي	
جمعية البر الخيرية بمحافظة الخرج	
جمعية البر بالرياض	
جمعية البهاق الخيرية فآل	
جمعية التدخل المبكر للأطفال ذوي الإعاقة	
جمعية الدعوة والارشاد و توعية الجاليات بالروضة	
جمعية تحفيظ القران الكريم مكنون	
جمعية رعاية متعافي السرطان	
جمعية رعاية مرضى القلب	
جمعية ركن الحوار الأهلية	
جمعية عرقه الخيرية	
جمعية عناية الصحية	
جمعية كفو للتوظيف والتأهيل	
ذوي اضطرابات النطق واللغة	

اسم الجمعية	المنطقة	
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالشرقية	المنطقة الشرقية	
جمعية البر بالأحساء		
جمعية التنمية الأسرية بالأحساء		
جمعية الرحمة الطبية الخيرية		
جمعية ترميم		
جمعية رعاية الأيتام بمحافظة حفر الباطن (تراؤف)		
جمعية كنف الخيرية		
جمعية مكافحة السرطان الخيرية بالأحساء (تفاؤل)		
الجمعية الخيرية في قصر ابن عقيل		منطقة القصيم
الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد		
الجمعية السعودية الخيرية لمرضى الكبد "كبدك"		
جمعية الإسكان الاهلية		
جمعية البر الخيرية بالبكيرية		
جمعية البر الخيرية بمركز الهلالية		
جمعية أبوة لرعاية الايتام بعنيزة		
جمعية أصدقاء بنوك الدم الخيرية		
جمعية بيوت النسائية		
جمعية حفظ النعمة الخيرية بالبدايع		
جمعية عنيزة للخدمات الانسانية		
جمعية قدرة لرعاية الاشخاص ذوي الاعاقة بالرس		

اسم الجمعية	المنطقة
الجمعية الخيرية بجمعة ربيعة المقاطرة	منطقة عسير
بر تندحة	
جمعية البر الاهلية بمركز جاش	
جمعية البر الخيرية بالربوعة	
جمعية البر الخيرية بمركز السعيدة	
جمعية البر الخيرية بالمضه	
جمعية داوني الصحية بثلوث المنظر	
جمعية عازم للإعاقة الحركية	
جمعية البر الخيرية بالسديد	
جمعية البر الخيرية بالنابع	
جمعية البر الخيرية بمركز المنجور	
جمعية البر الخيرية بمركز خرباء بمحافظة الوجه	
جمعية حقل لرعاية الأيتام	
الجمعية الأهلية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمه)	منطقة حائل
الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بحائل رفاق	
جمعية البر الاهلية بالسبعان	
جمعية البر الخيرية بالبعايث منطقة حائل	
جمعية عزم لدعم مرضى التصلب المتعدد بمنطقة حائل	
جمعية اسكان طلعة التمياط	منطقة الحدود الشمالية
جمعية طريف الخيرية	

اسم الجمعية	المنطقة
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم ببلجرشي	منطقة الباحة
جمعية البر الأهلية ببني كبير	
جمعية البر الخيرية بالباحة	
جمعية البر الخيرية بناوان	
جمعية البر الخيرية بوادي شري	
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببني حرير وبني عدوان	
جمعية القرى الأهلية بالاطولة	
جمعية بني ظبيان الخيرية	
جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة القرى بالاطولة بالباحة	
جمعية تعاطف الخيرية للخدمات الصحية بالباحة	
جمعية الإحسان الطبية بجازان	منطقة جازان
جمعية الأسر المنتجة بمنطقة جازان	
جمعية البر الخيرية بالحقو	
جمعية البر الخيرية بساحل الجعافرة	
جمعية البر الخيرية بضمد	
جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية	
جمعية البر بالداير	
جمعية البر بالعارضة	
جمعية التنمية الأسرية بمحافظة ضمدم (سكنى)	
جمعية عطاء الطبية بصامطة	
جمعية وجد الخير لحفظ النعمة	

اسم الجمعية	المنطقة
الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بنجران	منطقة نجران
جمعية البر الخيرية بتصلال	
جمعية تداوي الصحية بشورة	
جمعية طموح لرعاية الأيتام بمحافظة شورة	
أصحاب الهمم لتأهيل ذوي الإعاقة بمحافظة القريات	منطقة الجوف
جمعية ابن القيم الخيرية بقارا	
جمعية البر الأهلية بطبرجل	
جمعية البر الخيرية بالجوف	
جمعية البر الخيرية بالرديفة	
جمعية الجوف للإسكان	
جمعية رعاية المرضى بدومة الجندل	



الخبراء والمستشارين المشاركين في الدراسة ومجموعات التركيز



أ. خالد المصباحي
مسؤول علاقة الشركاء
منصة شفاء



أ. جواهر المجيديع
مسؤول التشغيل الفني
منصة شفاء



م. الياس عبدالكريم
المستشار الفني



أ. أنس الحازمي
أخصائي تطوير اعمال
منصة تبرع



أ. أروى بنت محمد الشريف
المدير التنفيذي - جسور التنمية
للاستشارات والتطوير



أ. عبدالعزيز الخزيم
مطور الأعمال ومدير التقنية
- منصة تبرع



أ. عبدالعزيز الأحيدب
مساعد الرئيس التنفيذي
لصندوق الوقف الصحي



أ. صالح بن بادي الزهراني
مدير التسويق الالكتروني
والشراكات بجمعية بناء



أ. صالح الزهراني
مدير ادارة الشؤون الادارية
والمالية-منصة تبرع



أ. زياد الزايد
مدير ادارة الشراكات
وعلاقات العملاء - منصة تبرع



د. عبدالوهاب بن سعيد الزهراني
مستشار تنموي وخبير تطبيقات
التنمية المستدامة



د. عبدالمحسن بن معيض الحربي
رئيس مجلس الجمعيات الأهلية
بمنطقة المدينة المنورة



أ. عبدالله بن محمد حجر
رئيس مجلس الجمعيات
الأهلية بمنطقة الباحة



أ. عبدالله بن راشد الخالدي
مدير عام الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
بالمدينة المنورة (بناء)



د. عبدالقادر بن محمد تنكل
الأمين العام
لمجلس الجمعيات الأهلية
بمنطقة مكة المكرمة



د. محمد النور محمود
مستشار التخطيط
والجودة للمشروع



أ. ماجد بن مساعد أبا الخيل
مستشار منصة وقي



أ. لمياء السيف
مسؤول تدقيق
الحسابات في منصة شفاء



أ. فاطمة بن سيحان الزهراني
رئيس مجلس إدارة جمعية
أرض للتصطب المتعدد



أ. غيداء آل مبارك
أخصائي مشاريع-المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي



د. مشاري بن عبدالهادي السبيبة
مستشار تنموي وخبير
الدراسات الاجتماعية



أ. محمد بن مناور السحيمي
مساعد الأمين العام
للتنمية بجمعية تكافل
لرعاية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة



أ. محمد بن علي آل فائع
عضو مجلس الجمعيات
الأهلية بمنطقة عسير



أ. محمد بن علي آل رضي
مدير عام جمعية المودة
للتنمية الأسرية



أ. وردة بنت مستور الحازمي
رئيس مجلس إدارة
جمعية طيبة النسائية



د. نافع بن محمد المزيني
مساعد الأمين العام للاستدامة بجمعية تكافل
لرعاية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة



م. ممدوح بشلال العنزي
رئيس مجلس الجمعيات
الأهلية بمنطقة تبوك

شكر وتقدير

تتقدم أوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله- ومجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير بجزيل الشكر ووافر التقدير لكل من ساهم وشارك في دراسة أثر المنصات الحكومية على الجمعيات الأهلية، ونخص بالشكر ممثلي منصات التبرع على تعاونهم ومشاركتهم الفاعلة في مختلف مراحل الدراسة.

كما لا يفوتنا أن نشكر الخبراء والمستشارين وقيادات ومنسوبي الجمعيات الأهلية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية على تجاوبهم وإثرائهم للدراسة في مرحلة الدراسة الميدانية ومجموعات التركيز ونرجو من الله عز وجل أن تحقق هذه الدراسة الفائدة لكافة الأطراف وأن نكون قد قدمنا ما يخدم هذا الوطن الشامخ.

هذه الدراسة وقف للعمل الخيري في المملكة العربية السعودية وصدقة جارية لأوقاف علي بن عبدالعزيز الضويان -رحمه الله- ومجموعة جسور التنمية للاستشارات والتطوير وتراعى فيها أدبيات العمل الخيري وحقوق الملكية الفكرية .

الجمعيات الأهلية



جسور التنمية
Jussor Development



أوقاف علي عبدالعزيز الدويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan

 @jussorsa

 www.jussor.sa

 info@jussor.sa

 @wad_org

 info@wad.org.sa

 www.wad.oeg.sa